Innovaris S.L.

Informe de Progreso Pacto Mundial 2020

GRUPO Innovaris CONSULTORES

Desarrollado por:

Innovaris S.L.

CIF: B-38.820.452.

C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2ª, Ofic. D, 38002, Santa Cruz de Tenerife. Tel.: 922033300 - Fax: 922033323.

C/ Francisco Gourié, 107. Planta 2ª, Despacho 2, 35002, Las Palmas de Gran Canaria. Tel.: 928092900.

Noviembre 2021.

AVISO SOBRE EL USO DEL LENGUAJE

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra empresa. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano "o/a" para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la "@" no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.

Carta de renovación del compromiso

Santa Cruz de Tenerife, 01/11/2021

Sr. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que *Innovaris S.L. renueva su compromiso y* apoyo con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. *Innovaris S.L.* comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios y que adjuntamos junto a este compromiso de renovación del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios. Apoyamos la trasparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año al Pacto Mundial, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Nos comprometemos a incorporar en nuestros objetivos de gestión para el siguiente ejercicio acciones encaminadas a mejorar nuestros resultados recogidos en el informe de progreso 2011.

A su vez, nos encontramos satisfechos de haber podido avanzar significativamente en lo relacionado con los principios 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 y 17 y nos disponemos a seguir progresando con estos principios y el resto durante el siguiente ejercicio.

Atentamente,

Alexis Robles Hormigo
Director General

Grupo Innovaris

Innovaris S.L. es una empresa de servicios especializados al ámbito de Administración y Gestión Pública y al Sector Privado.

Nuestra estrategia está orientada a la consolidación de la empresa como un referente en el sector servicios especializados para la Administración Pública, a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora y de prestigio en la prestación de servicios especializados para la dirección y desarrollo de organizaciones del sector privado, con la visión de convertirnos en un referente dentro del sector de la consultoría.

Desde su fundación, Innovaris ha desarrollado, en su ámbito de especialización, una importante labor de consultoría estratégica y planificación para su cartera de clientes, tanto organismos públicos como empresas y organizaciones privadas. Estos servicios incluyen consultoría estratégica y de gestión, realización de estudios y análisis de mercado, diseño y redacción de proyectos específicos y singulares en el ámbito de desarrollo local, dirección de proyectos, asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, bajo criterios de sostenibilidad y protección medioambiental.

Como añadido, y debido a la gran especialización y experiencia de sus integrantes, Innovaris S.L. también realiza las gestiones necesarias para sus clientes de captación y prospección de subvenciones y líneas de ayuda específicas para el desarrollo de las iniciativas en la búsqueda de socios y aliados estratégicos para la cofinanciación de sus actividades, todo ello tratando de transferir alto valor a nuestros clientes.

Queremos posicionarnos como una organización que transfiere conocimientos y desarrolla sus actuaciones al servicio de la sociedad en general, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región y su ámbito de influencia. Por ello, Innovaris se especializa en formación, apoyando y creando proyectos formativos de nuestros clientes adaptados a sus necesidades y experiencias, apoyando con el asesoramiento jurídico para facilitar el cumplimiento legal en sus organizaciones.

Innovaris cuenta con equipo de profesionales multidisciplinar, altamente cualificado y de máximas garantías para la prestación de los servicios que desarrolla la organización, siendo el capital humano de la empresa uno de los principales activos de esta, por ello Innovaris desarrolla políticas activas que favorecen el desarrollo profesional y personal de las personas que conforman su plantilla.

Aportamos a cada uno de nuestros proyectos y servicios:

- Solvencia técnica
- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad de nuestros servicios
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado

- Excelencia, compromiso, honestidad, transparencia, confianza, integridad, inclusión, justicia, proximidad e innovación y adaptabilidad
- Visión de sostenibilidad

El compromiso de Innovaris con sus clientes y sus grupos de interés es claro, por eso despliega su sistema de gestión con un enfoque claro hacia el cliente, soportando sus acciones en las nuevas tecnologías y realizando un esfuerzo continuado por soluciones de vanguardia, que permitan a la organización mejorar de forma continua y sostenida en el tiempo, facilitando las relaciones y comunicaciones con nuestros clientes y además impulsando actuaciones que repercutan claramente en la sociedad incluyendo nuestro compromiso con la mejora medioambiental.

Todos los componentes de la organización están comprometidos con el sistema de gestión desplegado en la empresa, así como con las estrategias definidas por la organización, los objetivos de Innovaris y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, reglamentarios, así como aquellos definidos por nuestros clientes y nuestros grupos de interés. Además de asegurar la mejora continua de nuestros servicios y procesos y los requisitos de la Norma UNE EN ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 a través de nuestro Sistema de Gestión integral, con el claro objetivo de asegurar la eficacia y eficiencia de todas nuestras actividades, aplicando la gestión por procesos en nuestra organización y garantizando la sostenibilidad del proyecto.

Con el objeto de conocer los efectos reales que las acciones desarrolladas por la organización cliente se propone la elaboración de un Estudio que analice y evalúe el retorno social de la inversión realizada o por realizar. Se introduce la medición del SROI con lo que se pretende cuantificar y visibilizar los beneficios sociales, laborales y económicos, etc. que aportan las actividades desarrolladas.

Además, el Proyecto VEGA de Transformación Digital será el eje transversal que emplearemos desde Innovaris para ejecutar nuestra estrategia y mejorar nuestros métodos de trabajo por medio de la digitalización de todos nuestros procesos operativos y de negocio, así como de nuestras metodologías, aplicando tecnologías innovadoras y disruptivas que permitirán poner en valor el conocimiento y la experiencia adquiridos tras quince años de actividad, lo que nos permitirá ayudar mejor a nuestros clientes y a la sociedad.

Propósito:

Contribuir al desarrollo local y comunitario a partir del asesoramiento estratégico y la creación de proyectos específicos enfocados a la mejora continua de las organizaciones, tanto públicas como privadas, con un enfoque sostenible en todas sus actividades que permita un desarrollo socioeconómico y ambiental responsable.

Misión:

La misión de Innovaris se basa en la realización de estudios y análisis de mercado, el diseño y la redacción de proyectos específicos en el ámbito del desarrollo local, la dirección de proyectos y asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, prestación de servicios de consultoría estratégica, enfocándose siempre al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible y apoyándose en tecnología de vanguardia.

Visión:

La visión está cimentada hacia la consolidación de Innovaris como un referente en el sector de servicios especializados para la Administración Pública a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora en la prestación de servicios especializados para la dirección y el desarrollo de organizaciones en el sector privado, con un equipo altamente cualificado y comprometido con los valores corporativos.

Valores corporativos

La dirección de Innovaris, en conjunto con el resto del equipo que lo conforma, definieron los valores corporativos que representan a las personas que forman parte de la entidad:

- Excelencia
- Compromiso y determinación
- Responsabilidad
- Inclusión y justicia
- Adaptabilidad
- Proximidad
- Confianza
- Integridad
- Transparencia y honestidad
- Evolución e Innovación
- Sostenibilidad y Ecoeficiencia
- Diligencia

Catálogo de servicios

Sistemas de Gestión

Servicios de mejora mediante la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios

Auditorías

Revisión y auditoría de procesos clave y Sistemas de Gestión por medio de nuestros auditores acreditados, especialistas y profesionales

Dirección Estratégica

Analizamos y realizamos acciones en la estructura de las organizaciones con fines estratégicos, orientados al desarrollo sostenible y la *Agenda 2030*.

Socioeconómicos

Servicios de desarrollo local, emprendimiento, estrategia de desarrollo, financiación, gestión y gobernanza de entidades de carácter público y privado

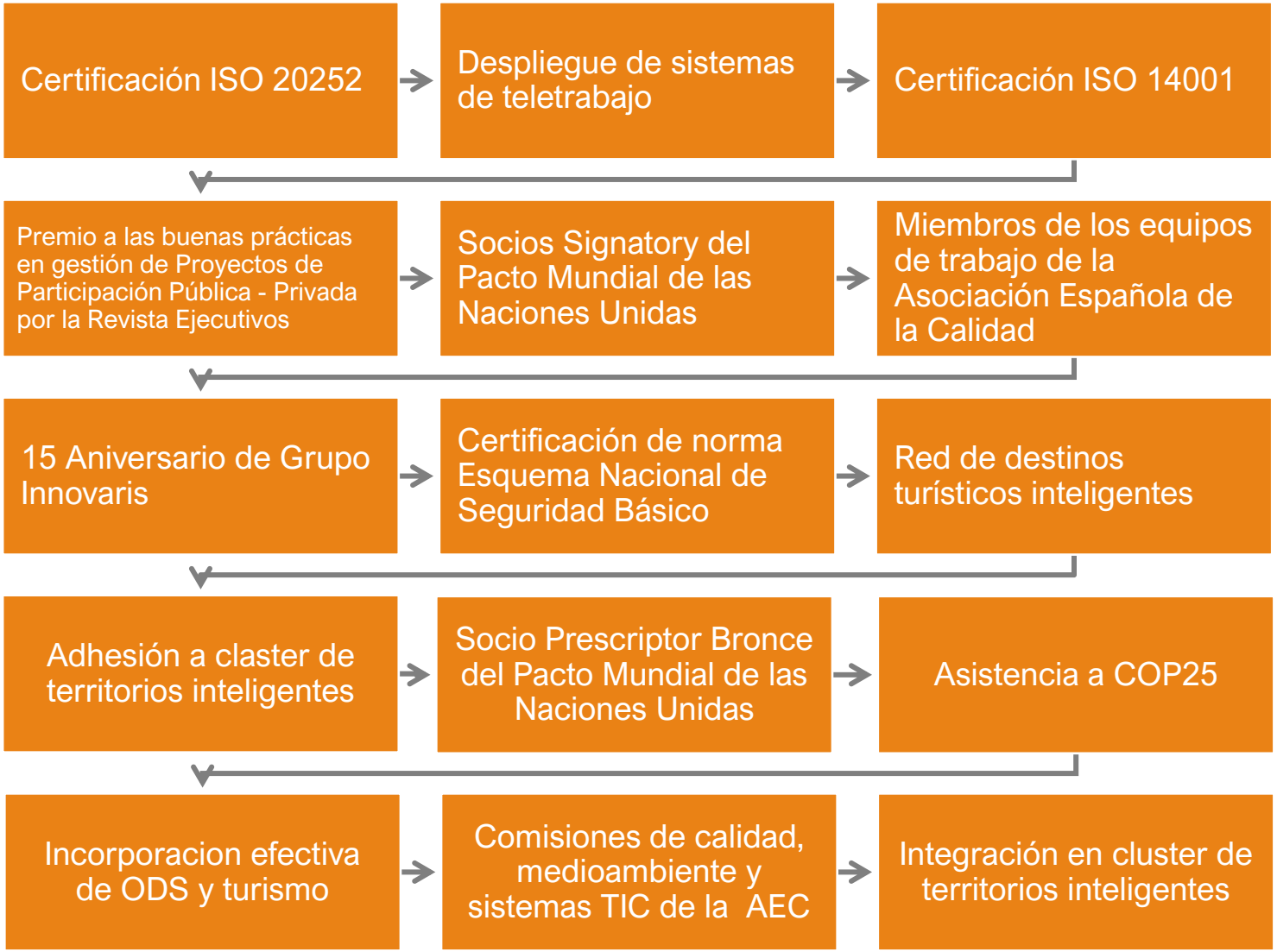
Estudios de mercado y proyectos

Impulsamos proyectos de desarrollo turístico sostenible basado en nuevas tecnologías en el marco de los ejes de actuación de la *Red de Destinos Turísticos Inteligentes* y cumplimiento de ODS, estrategia y productos turísticos, …

Formación

Ofrecemos soluciones mediante plataformas tecnológicas de formación mediante nuestra plataforma de formación online *InnTraining.*

Hitos relevantes



Resumen del ejercicio

A continuación, se analizarán los principales resultados económicos anuales para Grupo Innovaris. Asimismo, el presente análisis se encuentra agrupado en 3 principales bloques: un primer bloque con las principales partidas del balance de situación, un segundo bloque referente a la cuenta de pérdidas y ganancias y un tercer bloque con los principales ratios comprendidos entre ratios de rentabilidad, de operaciones y ratios de estructura para el último ejercicio del que se disponen datos tanto para Grupo Innovaris como para el resto de competidores contemplados en apartados posteriores.

Balance de Situación

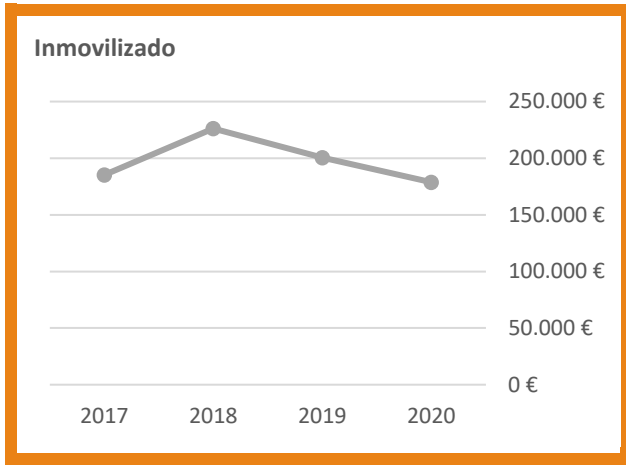
Tras realizar el diagnóstico de las principales partidas del balance de situación de Grupo Innovaris en el transcurso del periodo analizado (2020-2017), se observa que la media del Inmovilizado se establece en 197.672 €, situándose el valor absoluto en este caso para dicha partida en 2020 en 178.768 €, estructurándose principalmente en Inmovilizado material (162.950 €), Inmovilizado inmaterial (9.876 €) y otros activos fijos (5.943 €). En el caso de la media del Activo Circulante, esta toma un valor de 271.051 €, con una desviación estándar de 60.542 € y una mediana de 198.224 €, lo que refleja la variabilidad respecto a esta partida en los últimos años. En el caso del Activo circulante para el último período (2020), esta toma un valor de 271.051 €, constituido principalmente por las partidas de Existencias (62.367 €), Deudores (91.185 €) y Tesorería (37.461 €).

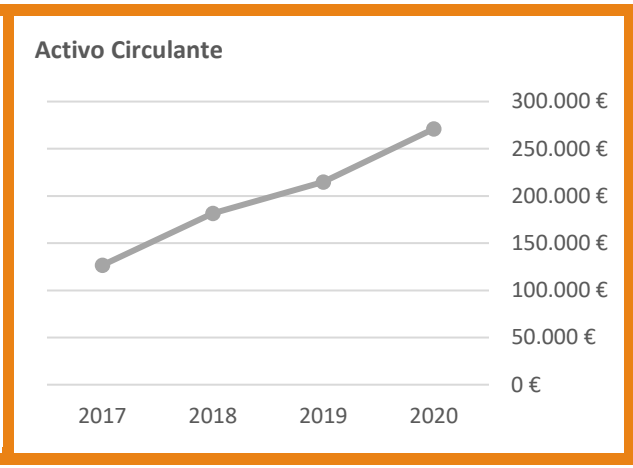
BALANCE DE SITUACIÓN (2020-2017)					
Partida	Media	D. Estándar	(2019-2020)	(2018-2019)	(2017-2018)
Inmovilizado	197.672 €	21.056 €	-10,80%	-11,39%	22,05%
A. circulante	198.510 €	60.542 €	26,15%	18,33%	43,50%
Pasivo Líquido	66.332 €	23.444 €	-3,26%	-43,76%	95,50%

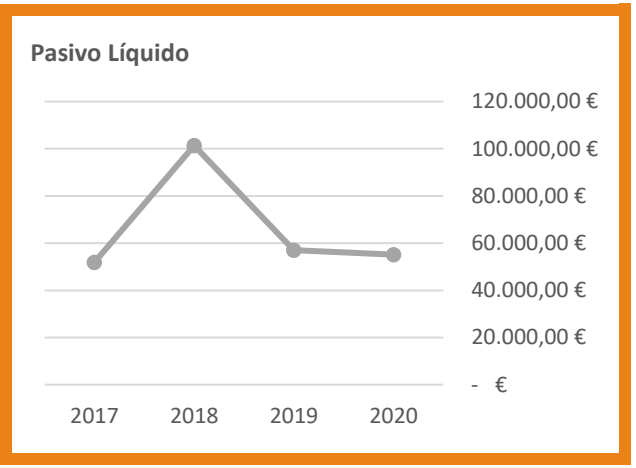
Respecto a la última Tendencia (2019-2020) calculada, se registra una disminución del 10,80% en la partida de inmovilizado. En el caso del Activo Circulante la Tendencia (2019-2020) plasmó un aumento del 26,15%, siendo este dato reflejo de la posibilidad de convertir los activos que posee en dinero en un plazo inferior a 12 meses.

En lo referente a la partida de Pasivo Líquido, esta ha registrado una disminución en la Tendencia (2019-2020) del 3,26%.

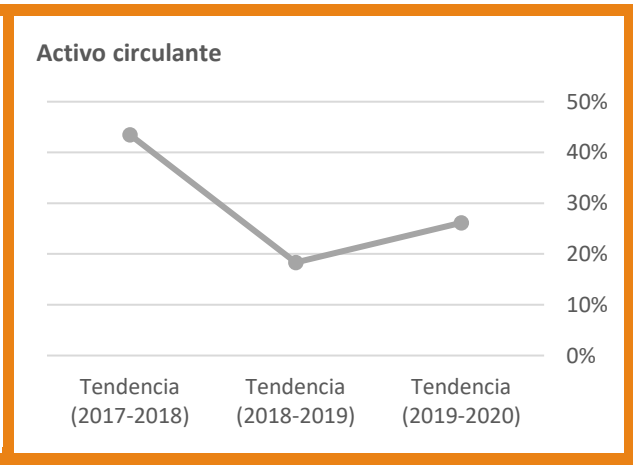
Representación gráfica anual





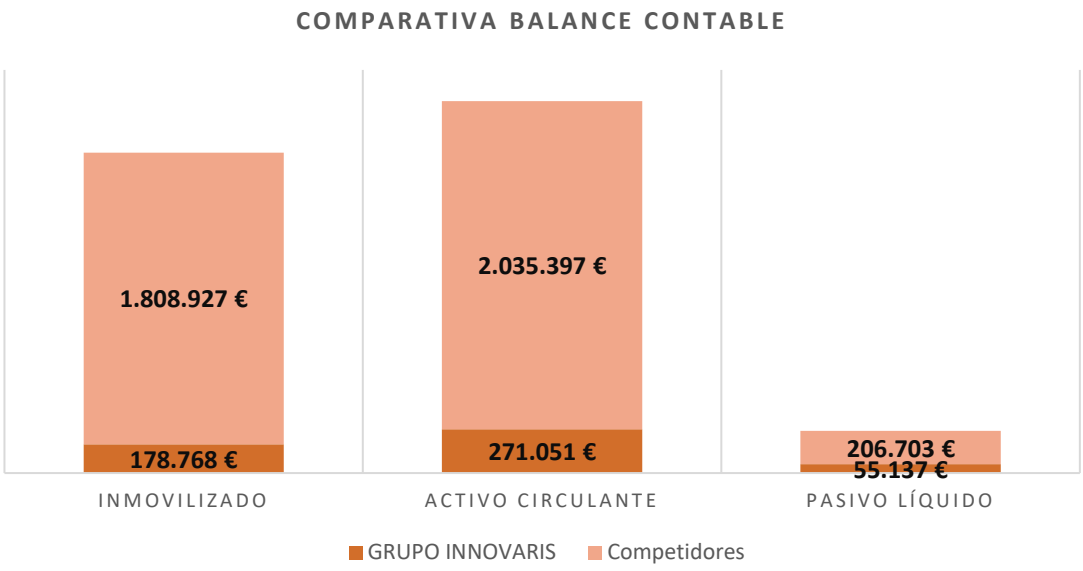


Representación gráfica tendencial



Comparativa del Balance de Situación

A continuación, se presenta una comparativa de las principales partidas contables del Balance de Situación de Innovaris con la mediana de los datos obtenidos del sector en el que opera para dichas partidas. Con este estudio, que comprende los ejercicios contables del último año registrados, se pretende mostrar una fotografía comparativa clara. Para este análisis, se han estudiado las Cuentas Anuales económicas y financieras de los principales competidores que operan en el mercado y donde Innovaris posee una muestra efectiva de competidores.



En base a las tres partidas estudiadas para el epígrafe anterior, se observa como la comparativa de las mismas con el sector muestra datos significativos respecto a la situación de Innovaris. Para este estudio comparativo, se ha realizado la mediana en detrimento de la media; con objeto de obtener un valor que sirva de representación debido al elevado volumen de partidas para los competidores que conforman la muestra.

Prestando especial interés en el último periodo objeto de muestra, mientras que la mediana del inmovilizado para los competidores del sector se establece en 1.808.927 €, Innovaris S.L. posee un valor cuantificable en la partida de Inmovilizado un 90,1 % menor que la mediana del sector. En relación con la partida de Activo Circulante, mientras que la mediana del sector se sitúa en 2.035.397 €, Innovaris S.L. posee un montante de 271.051 € de activos fácilmente convertibles en dinero, un 86,7 % menos que la mediana del sector. En cuanto al Pasivo Líquido (deudas con un plazo de vencimiento inferior a un año), la muestra del sector de competidores considerada posee una mediana de 206.703 €, mientras que Innovaris posee unas obligaciones con vencimiento inferior a un año un 73,3 % menores a la mediana.

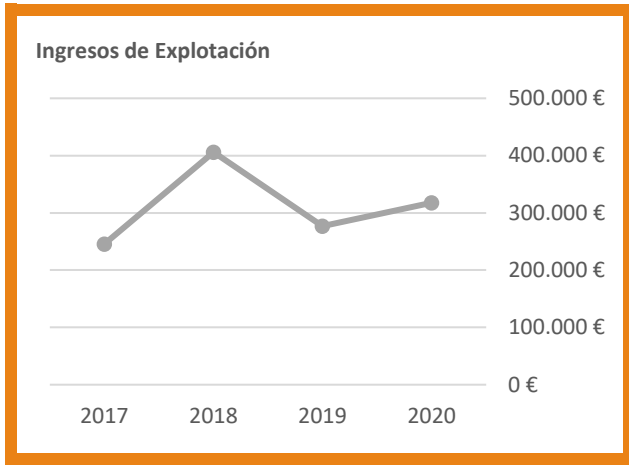
Cuenta de Pérdidas y Ganancias

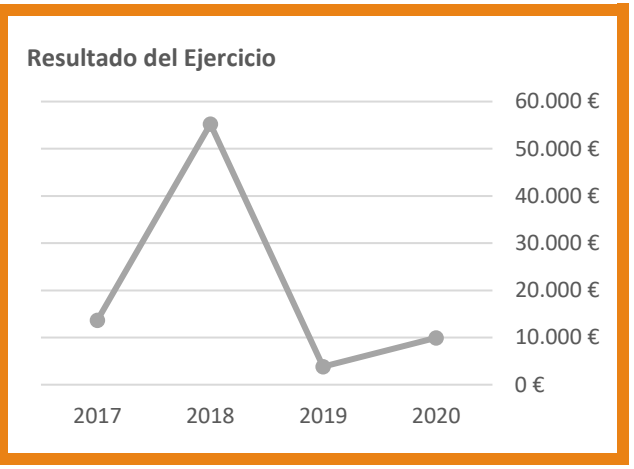
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2017-2020)					
Partida	Media	D. Estándar	(2019-2020)	(2018-2019)	(2017-2018)
In. Explotación	311.497 €	69.469 €	14,56%	-31,76%	65,24%
Cifra de Ventas	290.059 €	50.060 €	14,56%	-18,51%	50,47%
R. Explotación	24.686 €	23.751 €	79,21%	-86,83%	255,04%
R. Financiero	-2.323 €	593 €	43,64%	-0,22%	6,61%
R. Ejercicio	20.661 €	23.399 €	159,95%	-93,07%	305,33%

En primer lugar, cabe destacar el valor medio anual de la partida de Ingresos de Explotación, con una cifra de 311.497 €, registrándose una tasa interanual en la Tendencia (2017-2020) de 14,56 %, siendo el valor absoluto de dicha partida de 317.354 € en el último año. En el caso del Resultado de Explotación, destaca la Tendencia (2017-2020), donde se observa un crecimiento del 255,04%, debido a que el valor absoluto para esta partida en el año 2018 es de 59.864 €, mientras que en 2020 se establece hasta los 14.132 €. Debido a esto, la media para el período analizado se encuentra en 24.686 €, con una desviación estándar de 23.751€, lo que da una idea de variabilidad de dicha partida durante el período analizado. Por último, en relación con el Resultado del Ejercicio para la última Tendencia (2017-2020), se observa un resultado porcentual del 159.95 % en positivo.

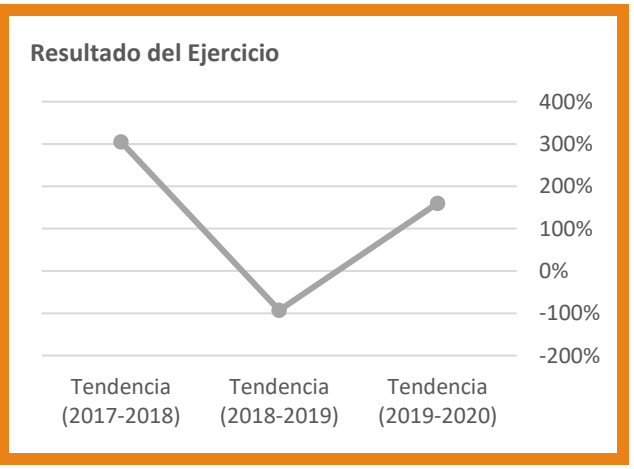
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2017-2020)					
Partida	Media	D. Estándar	(2019-2020)	(2018-2019)	(2017-2018)
F. Maniobra	133.539 €	38.489 €	-6,58%	19,02%	76,81%
Cash Flow	27.347 €	31.178 €	159,95%	-94,72%	214,49%
EBITDA	43.605 €	22.793 €	1,75%	-54,43%	193,42%

Representación gráfica anual

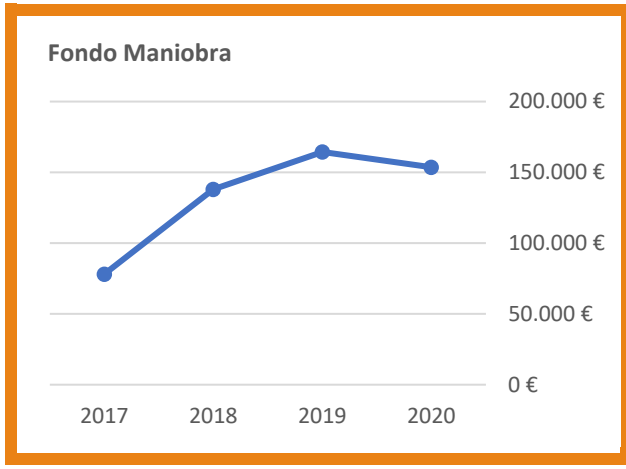


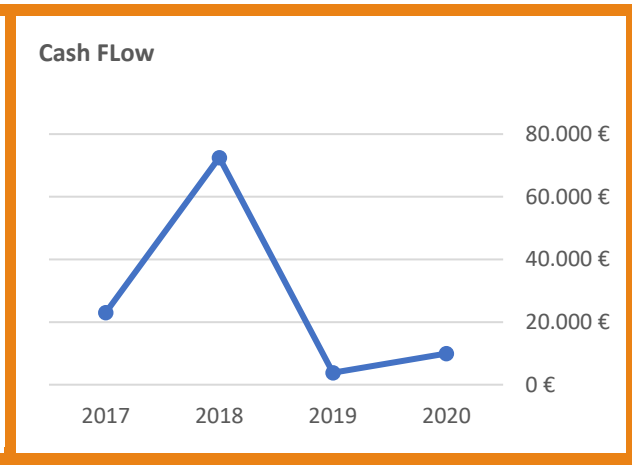


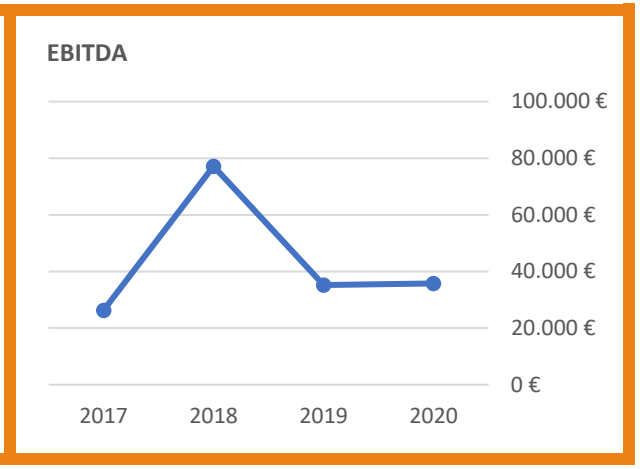
Representación gráfica tendencial



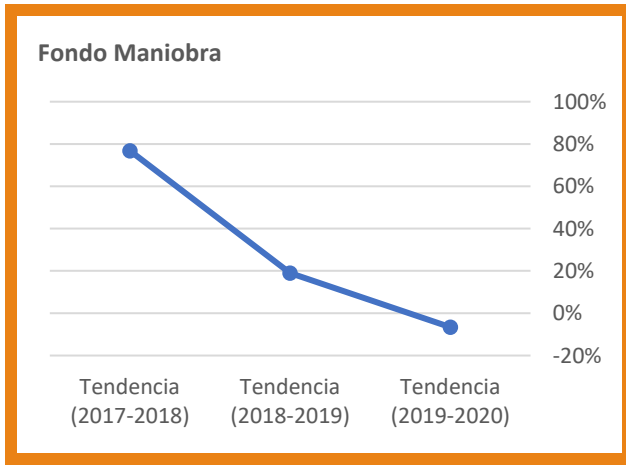
Representación gráfica anual

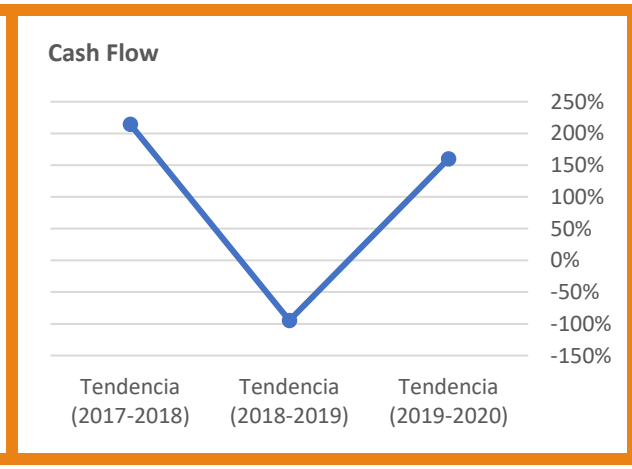


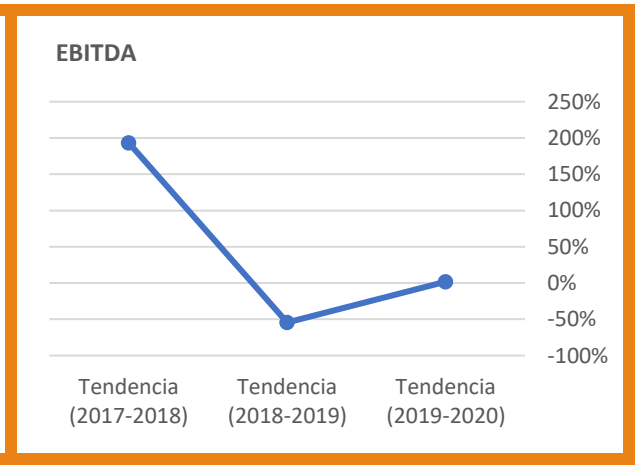




Representación gráfica tendencial

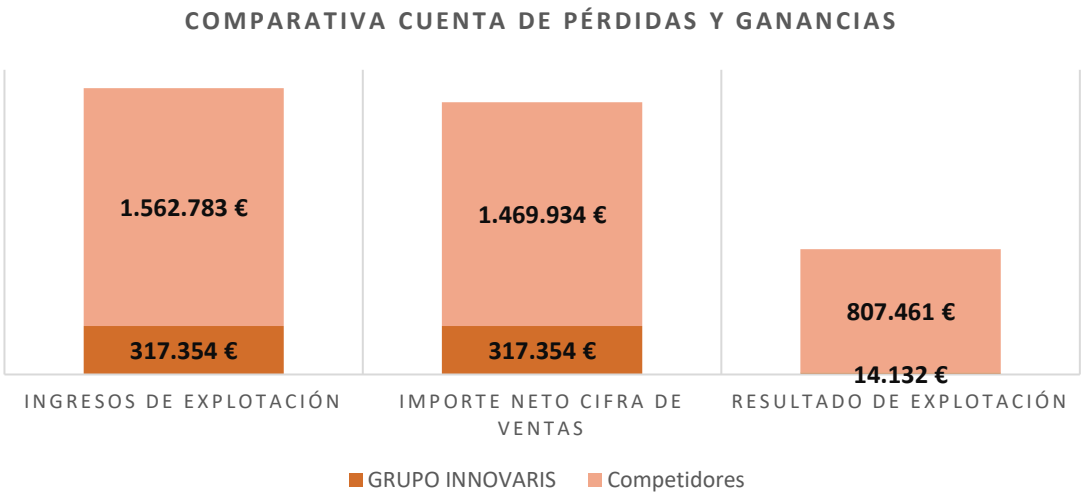






Comparativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Al igual que la comparativa establecida para el epígrafe Evolución de las partidas del Balance Contable, a continuación, se establece un análisis que comprende las principales Cuentas de Pérdidas y ganancias de Innovaris y el sector en el que opera para el último periodo registrado.



Centrando el análisis comparativo para el último año registrado, los Ingresos de Explotación pertenecientes a Innovaris (317.354 €) son un 79,7 % menor a la mediana del sector para la misma partida.

Por otro lado, mientras que el Resultado de Explotación de Innovaris ofrece unos valores absolutos de 14.132 €, la mediana de la muestra del sector presenta una cuantía de 807.461 €, variación de la cual se obtiene una diferencia de 98.2 % menos.

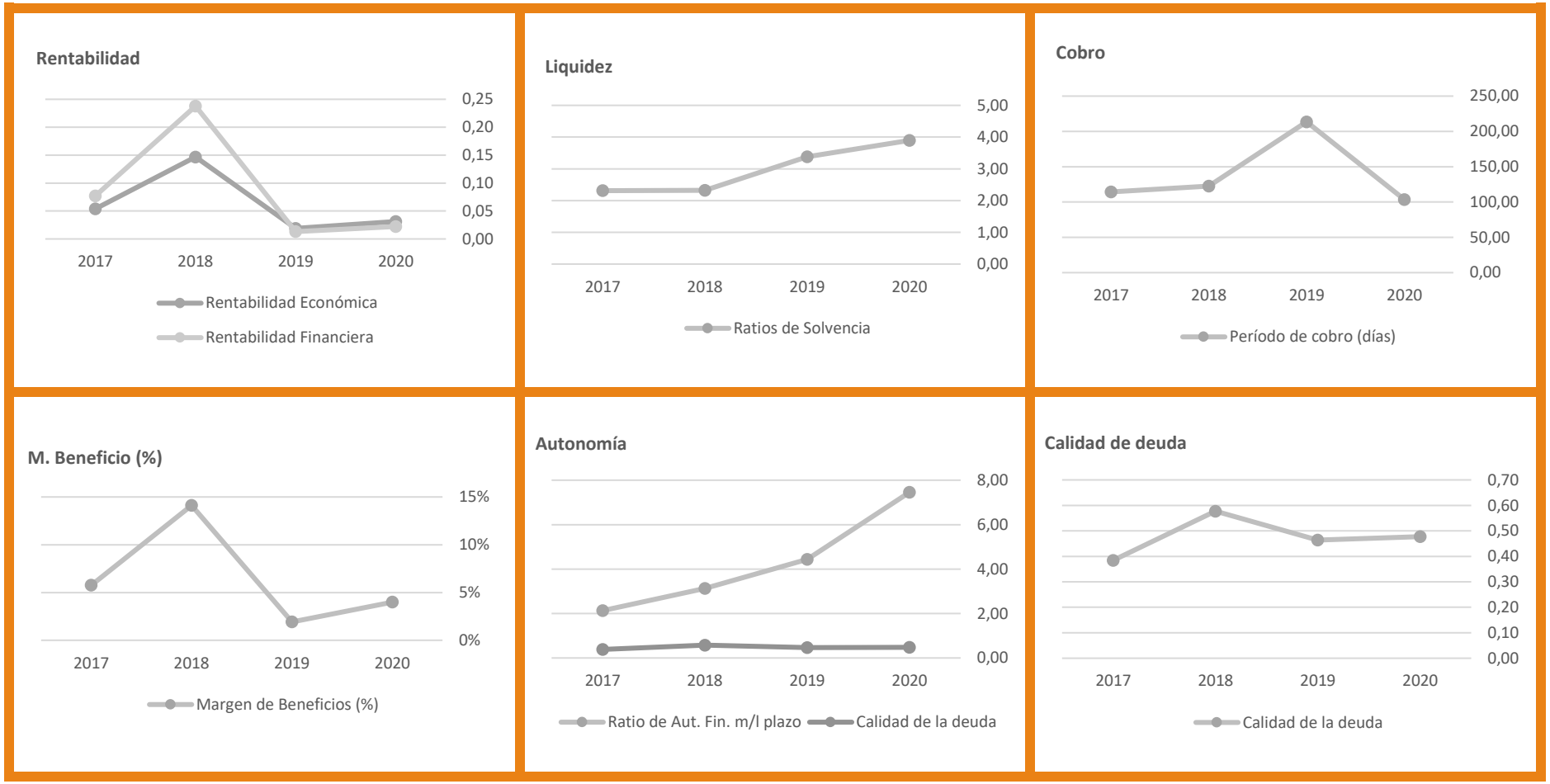
Por último, conforme a los datos que reflejan el Resultado del Ejercicio, se observa como en el año 2020, son un 98,7 % inferiores a los de la mediana del sector.

Desempeño de Grupo Innovaris

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2017-2020)				
Partida	**2020**	(2019-2020)	(2018-2019)	(2017-2018)
Rentabilidad Económica	**0,03**	65,5%	-87,1%	171,5%
Rentabilidad Financiera	**0,02**	68,9%	-94,5%	208,9%
Ratio de Solvencia	**3,90**	15,3%	45,4%	0,5%
Ratio de Liquidez	**3,78**	-	-	-
Período de cobro (días)	**5,09**	-	-	-
Margen de Beneficios (%)	**103,44**	-51,6%	74,4%	7,0%
Ratio de Aut. Fin. m/l plazo	**48,00**	-	-	-
Calidad de la deuda	**4%**	108,0%	-86,4%	145,5%

LEYENDA	
Rentabilidad Económica	Productividad del activo de la empresa
Rentabilidad Financiera	Bº en relación con la inversión de propietarios
Ratios de Solvencia	Capacidad para hacer frente a las obligaciones de pago
Ratio de Liquidez	Capacidad para hacer frente obligaciones de pago en C/P
Rotación de las existencias	Nº veces (año) que se vende importe total de existencias
Período de cobro (días)	Nº días que la empresa tarda en cobrar de sus clientes
Período de crédito (días)	Nº días que la empresa tarda en pagar a sus acreedores
Margen de Beneficios (%)	% de beneficio que se obtiene de las ventas
Ratio de Aut. Fin. m/l plazo	Grado de independencia financiera respecto a acreedores
Calidad de la deuda	% de la deuda a corto plazo respecto al total de la deuda

Representación gráfica anual



Análisis de materialidad

En Innovaris somos conscientes de que la ventaja competitiva más importante se basa en conocer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, tanto internas como externas, sus preocupaciones de cara al futuro y las soluciones que más se aproximen a su ideal, ya que de esta manera Innovaris puede diseñar su estrategia y aprovechar las oportunidades que dichas necesidades y expectativas generan. Es importante una identificación explicita de los mismos, ser consciente de la composición de estos, y mantenerse en continuo contacto para orientarse hacia la satisfacción de sus necesidades.

Por esta razón, se lleva a cabo anualmente un proceso de identificación de necesidades tanto económicas, éticas, ambientales y sociales de todas las partes interesadas, con el fin de adecuar la estrategia y adaptarse a los cambios que se producen, cada vez, en mayor medida y magnitud. Asimismo, Innovaris apuesta por una comunicación continua con los diferentes grupos de interés, a partir de unos determinados canales de diálogo identificados previamente y que se adaptan a cada segmento, para obtener la percepción de estos sobre la gestión de Innovaris.

Todo ello contribuye a mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades, identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes, potenciar la credibilidad, la confianza, permitir la creación de sinergias y favorecer los procesos de toma de decisiones.

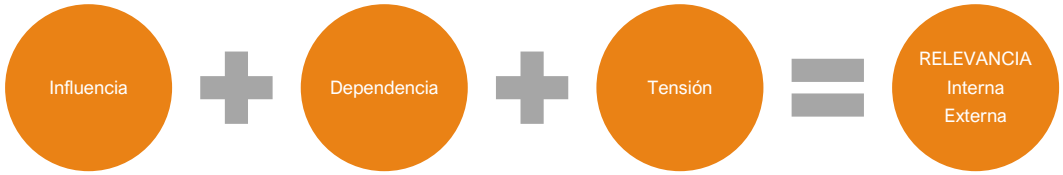
Identificación de los grupos de interés

Anualmente se realiza una revisión del listado de grupos de interés para asegurar que son considerados todos aquellos relevantes. De este modo, para cada grupo de interés se realiza una segmentación que permite identificar a cada uno de los colectivos que lo componen y optimizar así la identificación de canales de diálogo y consulta para evaluar su percepción continuamente. Los grupos de interés identificados en este proceso son los que se presentan a continuación:

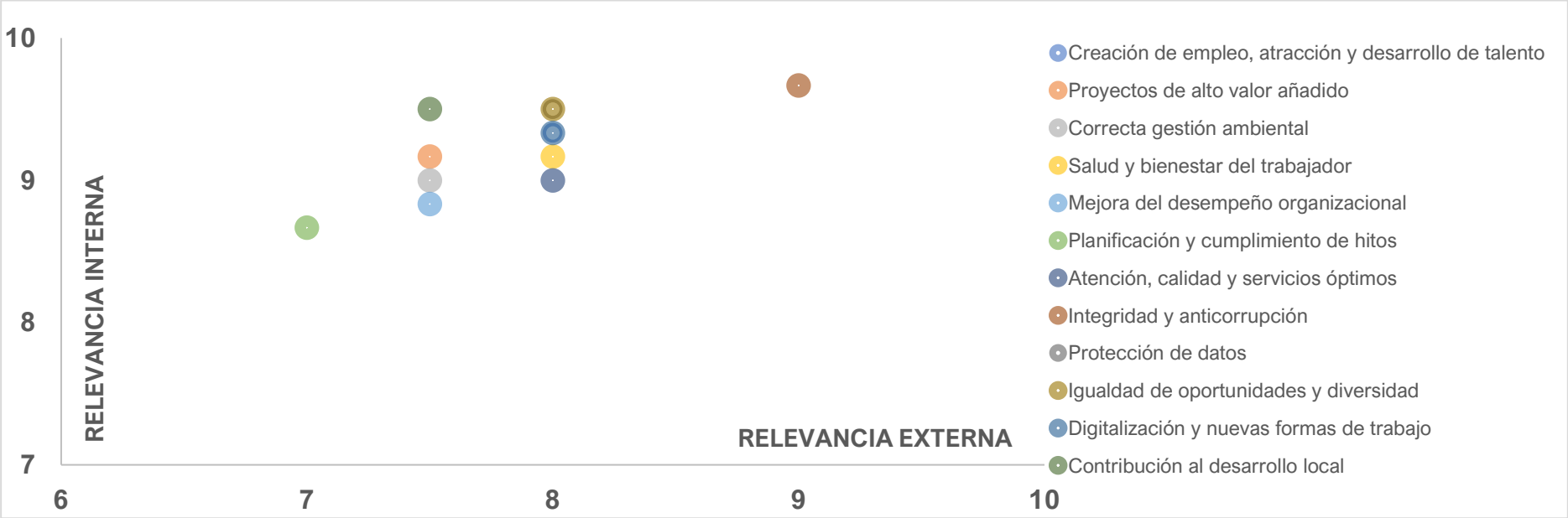
NIVEL	GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Interno	Socios	Indicadores finanzas, Encuestas, Sugerencias, Asesoría…
	Coordinadores	Reuniones, Comunicaciones, Indicadores e informes de objetivos, Informes financieros …
	Empleados	Equipos de mejora, Sugerencias, Comunicaciones…
Externo	Sector Privado	Encuestas, Reuniones, Indicadores prestación…
	Sector Público	BOE, Reuniones, Fuentes normativas…
	Bancos y entidades financieras	Informes económicos, Reuniones…
	Subcontratas	Comunicaciones externas, Quejas y reclamaciones…
	Proveedores	Comunicaciones externas, Quejas y reclamaciones…
	Competidores	Informes de competencia, Análisis de contexto…
	Sociedad	Informes de transparencia, RRSS…
	Medio Ambiente	Informes de sostenibilidad, …

Priorización de los grupos de interés

Esta priorización se realiza de acuerdo con tres variables:



El nivel de dependencia en la actividad de Innovaris, la capacidad de influencia en el proceso de toma de decisiones y el nivel de atención especial e inmediata que requiere el grupo de interés da como resultado un indicador de relevancia, tanto interna como externa:



Estrategia de responsabilidad social

En Innovaris luchamos por un mundo en el que no existan diferencias sociales, somos totalmente conscientes de que la desigualdad de oportunidades se retroalimenta de las injusticias sociales, la diferenciación de géneros y la pobreza. Por esta razón y para consolidar el compromiso de forma internacional, se adhiere a la *'Red Pacto Mundial'* apoyando los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, mediante la consecución de los 17 Objetivos De Sostenibilidad y con la intención de desarrollar estos principios dentro de su esfera de influencia y actividades.

Se comenzó participando como entidad adherida en calidad de firmantes y, hoy en día, se participa como socios de la red. Nuestras acciones y estrategia empresarial convergen con el cumplimiento de los 17 ODS establecidos por la ONU.

Desde nuestra constitución, en el año 2005, se contribuye activamente a causas sociales, destinando como mínimo un 0,7% de los resultados a organizaciones sin ánimo de lucro (ONGs) y proyectos de carácter social. Hoy en día, se mantiene este compromiso con el fin de apoyar el cambio colaborando con diferentes acciones y programas, consensuando junto con las personas que integran Innovaris S.L, el destino del importe citado a la acción social que resulte del consenso entre todas las partes integrantes.

Durante este año 2021, el destino del 0,7% que ha resultado del consenso ha sido La Palma, ante la imperiosa y desoladora explosión del volcán de Cumbre Vieja. Se ha considerado especialmente debido a la cercanía sentimental por la afectación a varios componentes del equipo. También se han donado tres equipos informáticos destinados a la reconstrucción de los centros educativos de La Palma, ante la destrucción de varios de estos centros.

El desempeño de la cuantía y los equipos informáticos destinados a La Palma cumple con los objetivos de desarrollo sostenible, ya que irán destinados a mantener una educación de calidad, hambre cero con el aprovisionamiento de alimentos, salud y bienestar para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas, y, por último, paz, justicia e instituciones sólidas con el destino de fondos al Cabildo de la Palma que permita una recuperación concreta de las personas afectadas.

En su persecución por el cumplimiento de los objetivos sociales, y adoptando un especial interés por la Igualdad de Género, Innovaris es una entidad adherida al 'Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta' cuyo objetivo principal es intervenir de forma directa en las desigualdades entre mujeres y hombres, contribuir al cambio entre empresas privadas y administraciones públicas de Tenerife aportando un pensamiento corporativo de igualdad de oportunidades y derechos. Esto implica la adopción de un Plan de Igualdad, gracias al cual se garantiza la asunción del principio de igualdad de oportunidades, se introduce la perspectiva de género y el principio de igualdad en la totalidad de procedimientos y visibilizar el compromiso de la empresa en materia de igualdad a todas las partes interesadas.

Sobre el esquema de los objetivos de desarrollo sostenible, se colabora con las siguientes entidades de diversas formas que se ajusten a nuestras capacidades del momento y sus necesidades para aportar la ayuda a su colectivo beneficiario: Juegaterapia, Apnalp, AFATE, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Europea de Canarias, Proexca, Gehocan, Empresas con corazón, AEC, Red DTI, OTRI, El Surco, GEAccounting, Empresas+Sostenibles, BNI, Claster de Territorios Inteligentes, CEOE, Cámara de Comercio, ASTURS Perú, Inco-lab, Synergy, y es miembro de la Red de Pacto Mundial.

En cuanto al compromiso medioambiental, se opta por el consume de energía 100% limpia a través de la contratación de la luz con Holaluz, empresa que genera la energía a partir de fuentes renovables.

Innovaris mantiene un sistema de gestión integrado de Calidad, Medio Ambiente y de Investigación de Mercado que le proporciona una mayor capacidad de gestión de los recursos disponibles y los riesgos existentes en la organización para dar los mejores resultados posibles y gestionar los recursos de forma óptima.

En cuanto a la colaboración social, la acción radica hacia sus personas empleadas, Innovaris cuenta con un Plan de Conciliación, Plan Innovida y, desde el año 2015, se impulsa la colaboración con las universidades para la incorporación de los jóvenes al sistema laboral mediante un sistema de becas y que permitan formar a estos para la contratación dentro de Innovaris, lo que aporta la empresa conocimientos actualizados e ideas innovadoras.

Calidad, excelencia y colaboración

Innovaris S.L. está avalada por una certificación internacional de gestión de la calidad y sistema medioambiental de acuerdo con las Normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015 con una ampliación generalizada del alcance de su certificación para todos los servicios que presta. Igualmente, está certificada con la Norma UNE-ISO 20252:2019, de Diseño y ejecución de proyectos de investigación de mercado y opinión pública, ambas auditadas por Bureau Veritas Internacional.

Se certifica en la Declaración de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad, según el RD 3/2010:

Asimismo, es miembro y socio de la '*Asociación Española para la Calidad*' en base al compromiso con la calidad en la gestión empresarial y la generación de valor compartido. Se asocia en 2017, en la que se mantiene como miembro participante activo en la mejora de los sistemas de calidad y en los temas tratados.

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

INNOVARIS, S.L.

Se compromete con la calidad
en la gestión empresarial
y la generación de valor compartido

como SOCIO de la

Asociación Española
para la Calidad

Desde el 18 de Abril de 2017

La Directora General

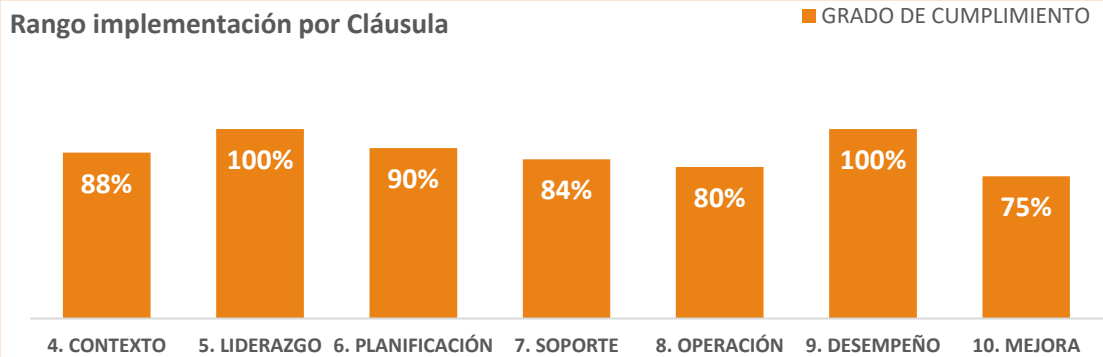
El Presidente

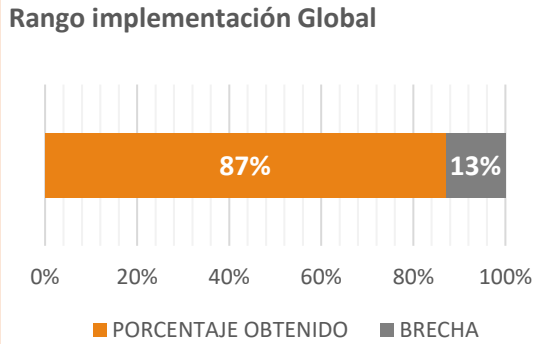
Es una empresa perteneciente a la Red '*Synergy Global Alliance*', consistente en el establecimiento de alianzas estratégicas para la colaboración entre empresas con el objetivo de dar impulso a iniciativas conjuntas.

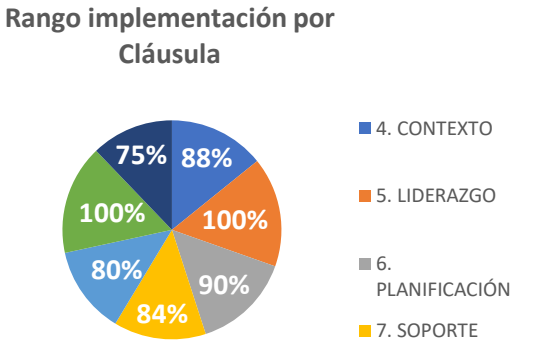
Por último, respecto a los referenciales internacionales ISO implantados y certificados en la organización, anualmente se realiza un diagnóstico interno, en base a la Norma ISO 9004:2018 de diagnóstico de organizaciones excelentes, donde se determina el grado de éxito sostenido conforme a las cláusulas de aplicación. A continuación, se observan los resultados de desempeño en el periodo 2019 de los cuales se ha obtenido un 100% de cumplimiento durante el año 2020:

100%

En el año 2020 se cumple con el 100% de implementación de las cláusulas







Contexto y Estrategia

Contexto

El análisis de contexto se basa en una radiografía de la situación del entorno de Innovaris respecto a sus competidores y clientes.

Como análisis del contexto de Innovaris, se entiende que pertenece a un sector altamente competitivo donde un enfoque basado en precio o diferenciación resulta indispensable como ventaja competitiva. Como mayor disrupción entre ambos enfoques se encuentra la necesidad de ofrecer valor al cliente, dado que en el sector de la consultoría los productos y servicios están en mayor o menor medida "estandarizados" entre los competidores. Por ello, el cliente debe poder decidir entre uno u otro según el precio al que se está dispuesto a pagar conforme al valor, funcionalidad y factibilidad del producto percibido. Es decir, hablando de precio y valor percibidos como conjunto. El valor añadido se obtiene de la capacidad de aportar un servicio con enfoque sostenible a todos sus clientes, basado en la gestión de riesgos y reducción de utilización de costes mediante la optimización de los recursos, lo que se complementa con la responsabilidad ambiental. Es importante también definir una estrategia ambiental en la empresa, para que se incorpore en la mentalidad organizacional y adoptar un modelo de negocio que añada en cada proyecto su enfoque ambiental.

Aunque no hablemos de una estrategia basada en precio, resulta necesario que la estructura de costes quede controlada y optimizada. Por ello, la inversión en recursos tecnológicos, formación, capacitación e inversión en marketing para la definición de métodos de trabajo y servicios de valor añadido, resulta fundamental en un enfoque diferenciador. Al contrario, sucede en un enfoque a precios, donde sus esfuerzos deberán ir enfocados en "imitar" esos métodos de trabajo de aquellos competidores (líderes y/o referentes) a través de tecnología de software libre o coste cero. Todo ello, sin renunciar a la calidad y "cierto" valor añadido en la prestación del servicio.

Mediante la incorporación de nuevas tecnologías se aporta también un valor añadido a los servicios prestados, facilitando al cliente la gestión conforme a los requisitos ambientales, legales y económicos.

Otro aspecto clave diferenciador radica en la tipología de clientes (segmentación) que conforman el mercado. Si tratamos un enfoque a precio, en mayor o menor medida el valor añadido y calidad del servicio se verán disminuidos, por lo que grandes clientes y cuentas, pueden no ser el público más idóneo para una organización enfocada en costes. Asimismo, se entiende que una PYME, persona física y/o autónomo, no fracasará en un enfoque de estas características. Por otro lado, las grandes corporaciones con un mayor músculo financiero buscan un proveedor de servicios que garantice un valor añadido "extra" y aporte un elemento diferenciador en la ejecución (Modelo de Negocio de diferenciación).

Otro elemento distintivo entre Modelo de Negocio se constata en las alianzas estratégicas y partes interesadas, de las cuales deberemos definir sus distintas necesidades y expectativas, así como requisitos aplicables a nuestro modelo de negocio que sean de afección en la ejecución de la prestación del servicio. Ejemplo de ello es la dependencia en captación de clientes derivados de las Entidades de Certificación para un modelo de negocio con enfoque

a precio, donde las inversiones en campañas y acciones comerciales, publicidad, marketing, venta directa… se encuentran más limitadas económicamente. Dichas Entidades de Certificación poseen una cartera de posibles clientes que buscan un asesoramiento en determinado tipo de servicios y, son ellas, las que derivan tales contactos a las consultoras. En ese caso, la comunicación y cumplimiento de sus necesidades, expectativas y requisitos resulta vital en la captación de clientes nuevos. Por el contrario, un Modelo de Negocio basado en diferenciación, se enfoca más en su posicionamiento y distinción de la marca, buscando asociaciones y/o agrupaciones empresariales de relevancia en el sector empresarial mediante el pago de cuotas mensuales (CEOE, AJE, Red Pacto Mundial, etc.) que deriven en posibles proyectos multiempresa de gran presupuesto. En resumen, resulta clave conocer el posicionamiento estratégico y competitivo en la entidad, no sólo en términos generales, sino más bien por cada línea de producto y/o servicio. Con ello, se garantiza un mayor éxito y optimización de los esfuerzos y recursos de la empresa alienados con su modelo de negocio.

Diagnóstico de coyuntura Regional

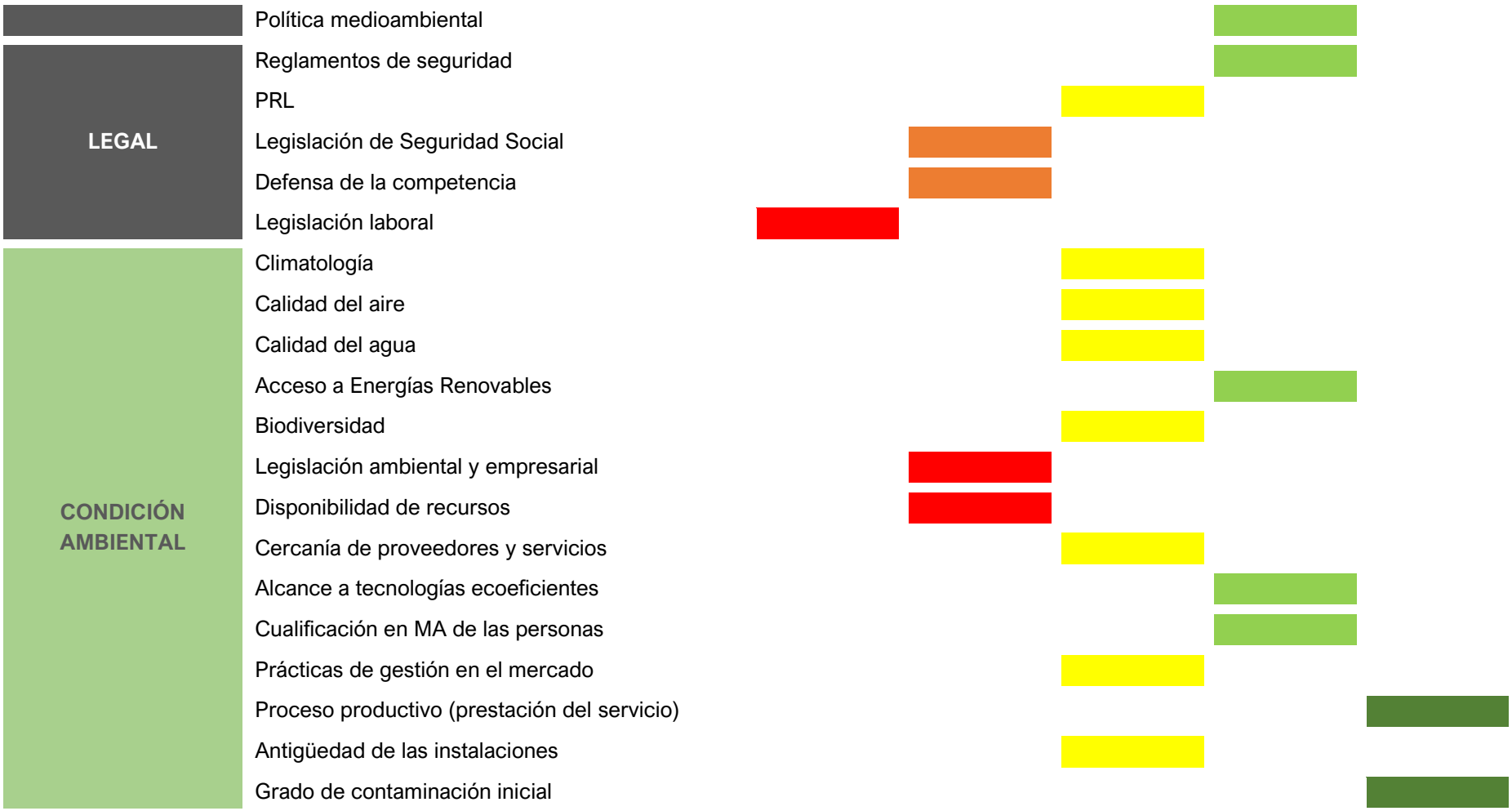
El objeto de este análisis es examinar el impacto generado en Innovaris S.L. en base a aquellos factores externos que están fuera del control de la entidad. Factores económicos como la evolución del PIB, de la inversión, de las tasas de interés, de la inflación, de las exportaciones, del consumo, etc. Factores tecnológicos: nuevos productos en el sector o en otros sectores, aparición de productos sustitutivos o de nuevas tecnologías. Factores políticos: legislación de la Seguridad Social, laboral, prevención de riesgos laborales, fiscal y medio ambiente. Factores sociales: legislación ambiental, cambios en hábitos y estilo de vida, evolución demográfica, comportamientos ciudadanos y actitudes socio-culturales.

Variables del Entorno Regional: análisis PESTEL

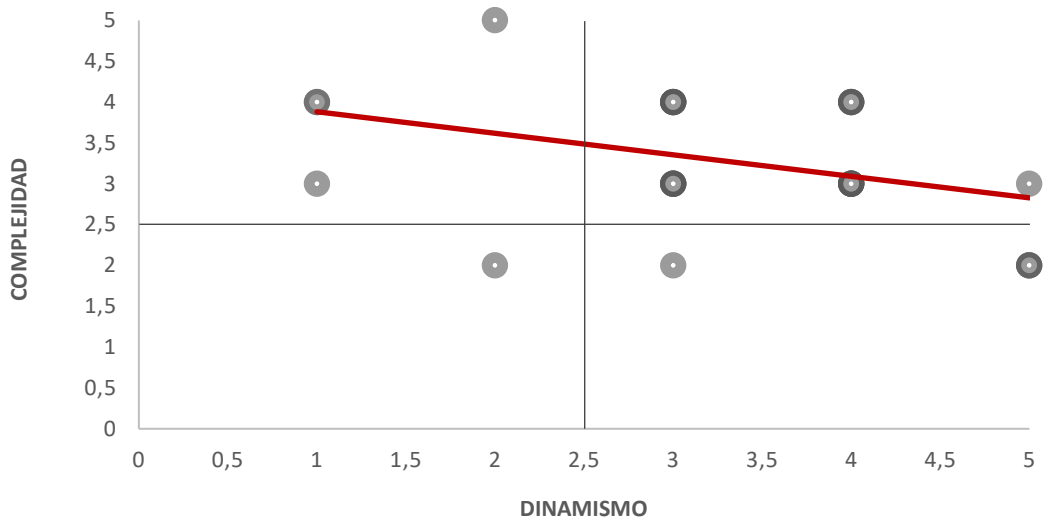
El entorno actual se está viendo afectado por factores tan determinantes como la globalización de la economía, la revolución de las nuevas tecnologías de la información o los cambios de hábitos en los consumidores. La economía canaria, por su carácter abierto, su insularidad y su propia estructura productiva, es especialmente sensible a todos estos factores, de manera que se debe enfrentar a estos cambios con una actitud proactiva, en la que la flexibilidad y la rapidez de respuesta son cualidades necesarias para afrontar con éxito los retos que impone este sector.

Tanto los cambios en los hábitos de los consumidores, como su mayor poder de decisión y su mayor exigencia en los niveles de calidad, obligan a realizar una estrategia empresarial orientada al mercado dinámico actual, en la que el objetivo de competitividad venga ligado al objetivo de fidelización de clientela, la sostenibilidad ambiental y primando la creación y consolidación de vínculos a largo plazo, etc.

ENTORNO	VARIABLES	VALORACIÓN				
		MUY NEGATIVO	NEGATIVO	NO AFECTA	POSITIVO	MUY POSITIVO
POLÍTICO	Política exterior					
	Política fiscal/impositiva					
	Estabilidad gubernamental					
	Estado del Bienestar					
ECONÓMICO	PIB					
	Inflación					
	Tipo de cambio					
	Nivel de desempleo					
	Tipos de interés					
SOCIOCULTURAL	Cambio demográfico					
	Oportunidad de negocio					
	Aspecto psicosocial					
	Comportamiento social					
TECNOLÓGICO	Sistemas de Marketing					
	Productividad del servicio					
	TIC					
	Nuevos servicios					
	Nuevas Tecnologías					
	Protección del conocimiento					
ECOLÓGICO	Requisitos					
	Normas técnicas					


Política medioambiental
LEGAL
Reglamentos de seguridad
PRL
Legislación de Seguridad Social
Defensa de la competencia
Legislación laboral
CONDICIÓN AMBIENTAL
Climatología
Calidad del aire
Calidad del agua
Acceso a Energías Renovables
Biodiversidad
Legislación ambiental y empresarial
Disponibilidad de recursos
Cercanía de proveedores y servicios
Alcance a tecnologías ecoeficientes
Cualificación en MA de las personas
Prácticas de gestión en el mercado
Proceso productivo (prestación del servicio)
Antigüedad de las instalaciones
Grado de contaminación inicial

Análisis de Incertidumbre del Entorno



La estrategia adoptada por Innovaris es la anticipación a todo acontecimiento que pueda provocar un daño significante a la organización y evitar la incertidumbre a la hora de actuar. Por esta razón, dispone de una planificación estratégica específica con el fin de evitar fluctuaciones del mercado.

La mayoría de los datos recogidos se encuentran en el cuadrante superior derecho y superior izquierdo de los ejes de complejidad y dinamismo, lo que demuestra un grado bajo-medio de control del entorno y la imposibilidad de llevar a cabo una planificación a largo plazo (más de 3 años) en el sector. Las variables planteadas como objeto de estudio en el presente análisis del entorno se componen por:

- Geográfica
- Económica
- Ambiental
- Político-legal
- Sociocultural
- Tecnológica

Estrategia (Modelo de Negocio)

Hoy en día las empresas buscan en sus estrategias encontrar ventajas competitivas sostenibles, ya sean Pymes o grandes empresas, han de orientarse hacia estos modelos para tener éxito en el mercado y mantener una posición competitiva sostenible y ventajosa.

El mercado al que pertenece Innovaris es de consumidores que poseen un exceso de oferta en todos los sectores y donde el consumidor es la prioridad, predominando un exceso de oferta. En consecuencia, las empresas han de ser conscientes que el producir servicios de calidad adecuada, no solo es suficiente, sino que simplemente es una de las condiciones necesarias para competir. Es por esto por lo que las nuestras actividades tienen el punto de mira centrado en el cliente (sea externo o interno) procurando conseguir su satisfacción total y la máxima eficacia y eficiencia interna.

Entendemos que la gestión estratégica de nuestros procesos es un elemento fundamental, no solo por entender y satisfacer mejor las necesidades de los clientes, sino por adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes del entorno y los clientes.

Por esta razón, en Innovaris proponemos un Modelo de Negocio enfocado en diferenciación basado en los siguientes pilares:

- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad del servicio: Atendiendo a los objetivos planteados para cada proyecto, tanto del cliente como propios, se ofrece la máxima eficiencia, eficacia y calidad.
- Ajuste estratégico y capacidad de adaptación: no solo hay que tener una visión, misión y propósito, sino que también es necesario desplegarla adecuadamente, transmitiendo su aprendizaje y transformando la organización. Esto es crítico para el éxito sostenible.
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado: Gracias a la experiencia, al conocimiento y especialización de los profesionales, a los equipos multidisciplinares y moderno sistema de gestión empresarial desarrollado, se ofrece siempre un valor añadido a cada proyecto.
- Red de grupos de interés: Amplia trayectoria y experiencia tanto organizacional como del equipo humano que garantiza la solvencia técnica, así como un abanico de colaboraciones, alianzas estratégicas, posicionamiento y reconocimiento de la marca en el mercado.

Los diferentes responsables de área disponen de un cuadro de mando con el que se realiza una revisión de los resultados, la progresión en la consecución de la estrategia definida, el desempeño de los distintos procesos y las distintas líneas estratégicas, así como planes de acción.

Qué:

Establecimiento de una política de soporte técnico y apoyo constante al cliente en los servicios contratados por el mismo (comunicación fluida, visitas “in situ”, reuniones de seguimiento y validación, reuniones online...) que ofrecen al cliente un trato diferenciado y sensación de “exclusividad” al mismo. Con la normalización de las videollamadas se ha aumentado la periodicidad de las reuniones ya que facilita la comunicación y la gestión de documentación, aumentando la fidelización del cliente.

Cómo:

Adhesión a asociaciones de interés estratégico, así como agrupaciones empresariales de las cuales se pueda realizar una venta directa de servicios según misión de la organización, o bien, incremento del posicionamiento de la marca mediante charlas, conferencias, mesas debate, foros, presentación de proyectos y ofertas, etc. (CEOE, Asociación de Jóvenes Empresarios, Red Pacto Mundial, …)

Quién:

Fomento de la imagen de marca y posicionamiento diferenciado de la mano de un aplicativo informático propio que ofrece al cliente un valor añadido y canal de interacción continuo con el equipo técnico en referencia al proyecto ejecutado, de tal manera que se logra mantener

un servicio postventa, así como una fuente de ingresos remanentes mediante cuota periódica fija anual.

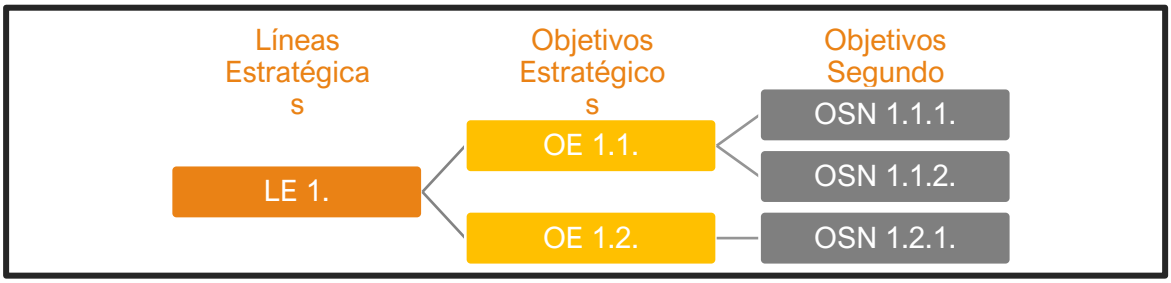
Cuánto:

Realización de inversiones relevantes en posicionamiento de marca mediante estrategia SEO, SEM y diseño de productos mediante el desarrollo de nuevas herramientas, servicios y metodologías a aplicar con el apoyo de proveedores tecnológicos y red de expertos del sector. Asimismo, asignación económica relevante a la partida destinada al plan formativo de capacitación, reciclaje y actualización técnica del equipo humano para estar en la vanguardia de sus áreas de actividad. Este aspecto repercute en el servicio y trato ofrecido al cliente.

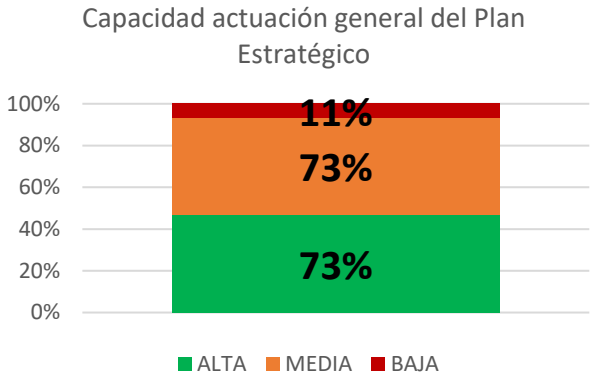
Desempeño estratégico

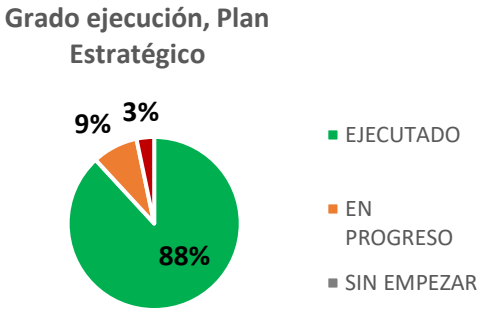
Tanto el plan estratégico como el plan de mejora se plasman en un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Este documento y visión de consenso donde concretamos las grandes decisiones van a orientar la marcha hacia la gestión excelente. Dicha matriz que se presenta a continuación traza un mapa que señala los pasos para alcanzar la visión. Convertir los proyectos en acciones (Metas, objetivos, verificación y resultados…).

La estrategia que adopta Grupo Innovaris se recoge en el siguiente diagrama:

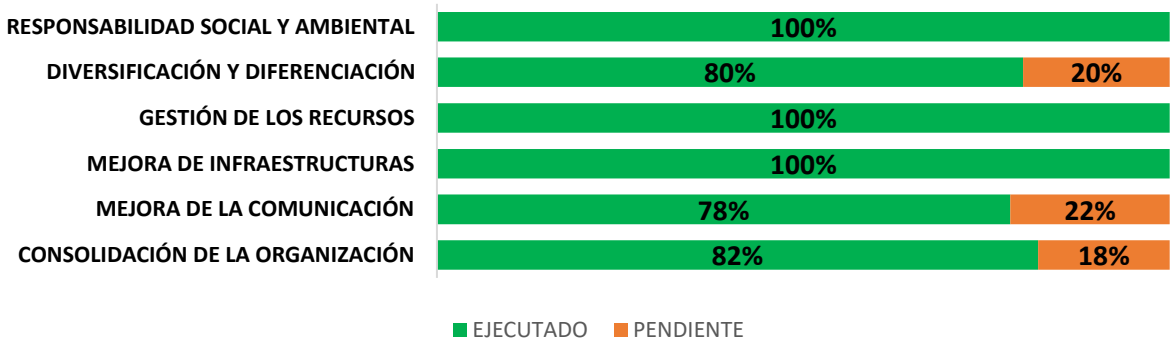


A continuación, se presentan los resultados del plan estratégico para el periodo 2018-2020:





Grado ejecución de las líneas de acción de cada Línea Estratégica



Resultados de Progreso

Compromiso con los ODS

En este proceso integrador y transparente, además, Innovaris promueve su compromiso con la sostenibilidad, iniciativa a través de la cual la Organización de Naciones Unidas promueve los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La implicación de Innovaris se concreta en numerosas acciones con las que ha trabajado para dar respuesta a las necesidades planteadas por aquellos ODS en los que más influye el impacto de la actividad.

1. FIN DE LA POBREZA

- Realizar un N.º 10 proyectos específico de acción social anualmente hasta 2021
- Desarrollar un N.º de 1 producto/servicio específico destinados a personas con bajos ingresos, que den respuesta a sus necesidades, con precios asequibles en 2021

2. HAMBRE CERO

- Beneficiar a un N.º específico de personas a través de proyectos de acción social y/o voluntariados relacionados con el hambre, la malnutrición y la actuación en crisis alimentarias

3. SALUD Y BIENESTAR

- Ofrecer al 100% de empleados formación sobre vigilancia para la salud en el puesto de trabajo en 2021
- Lograr cero lesiones y accidentes en el lugar de trabajo en 2021
- Lograr cero contagios por COVID-19 dentro de Innovaris en 2021

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Formar al 100% de empleados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2021
- Fomentar por lo menos una conferencia o taller de cada especialidad de cada uno de los empleados en 2021

5. IGUALDAD DE GÉNERO

- Renovar el Plan de igualdad en 2021
- Contar con medidas de conciliación de la vida laboral y personal en 2021
- Aumentar un 10% la presencia de mujeres en la dirección de empresa en 2021

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Reducir el consumo de agua en las oficinas e instalaciones en un 1% en 2021

7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Mantener la contratación de compañía de energías renovables en 2021
- Cambiar todas las bombillas de la oficina a bombillas de bajo consumo

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Contar con un 40% de jóvenes por debajo de los 30 años en la plantilla en 2021
- Aumentar la plantilla anualmente en un 10% en 2021
- Ofrecer al 100% de los trabajadores medidas de conciliación laboral y personal en 2021
- Salario medio de plantilla un 20% por encima del Convenio regulatorio en 2021

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Diseño y desarrollo de un N.º de 3 aplicaciones enfocadas a la mejora de servicios de consultoría durante 2020-2021 (VEGA, Innaudit, InnTraining)

10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Colaboración con Cáritas en su proyecto ‘Empresas con corazón’ durante el 2021.
- Lograr cero lesiones y muertes en subcontratistas en 2021

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Comunicar al 100% de proveedores para que cuenten con las medidas adecuadas de salud y seguridad laboral en 2030
- Obtener certificado de clasificación energética de las oficinas centrales EN 2021

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Implantación de UNE 166002:2021

13. ACCIÓN POR EL CLIMA

- Reducir las emisiones indirectas de la organización por transporte aéreo un 10% respecto al año 2019.

14. VIDA SUBMARINA

- Formar al 100% de empleados en materia medioambiental en 2021
- Alcanzar un 100% de proveedores evaluados en medioambiente en 2030
- Elaboración de un N.º de 1 guía de buenas prácticas en materia de medio ambiente y vida submarina para los grupos de interés

15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Implementar el ecodiseño en los sistemas de gestión implantados en 2021
- Elaboración de un N.º de 1 guía de buenas prácticas en materia de medio ambiente y ecosistemas terrestres para los grupos de interés

16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Implementar estrategia Compliance penal en un 100% en 2021
- Comunicar el 100% de casos identificados en materia de corrupción y las medidas adoptadas en 2021

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Llevar a cabo un N.º específico de 7 alianzas estratégicas anualmente para contribuir a los ODS hasta 2021 (DTI, OTRI, INCOLAB, BNI, GEOCAN, CEOE, AEC)

Resultado de desempeño y contribución en los ODS

A continuación, se presenta el resultado de contribución a cada ODS en base a la información disponible, el nivel de intervención y los logros alcanzados respectivamente para el año 2020.

Para esta valoración se ha generado una baremación en una escala de 0 a 10 aplicada a cada objetivo en base a tres criterios de ponderación:

- Información disponible del ODS (datos, evidencias e indicadores sólidos)
- Nivel de intervención sobre el ODS (hasta la fecha del presente análisis)
- Logro general alcanzado del ODS (grado de ejecución del mismo)

El índice asignado a cada objetivo resulta de considerar los siguientes criterios y con la siguiente ponderación entre ellos:

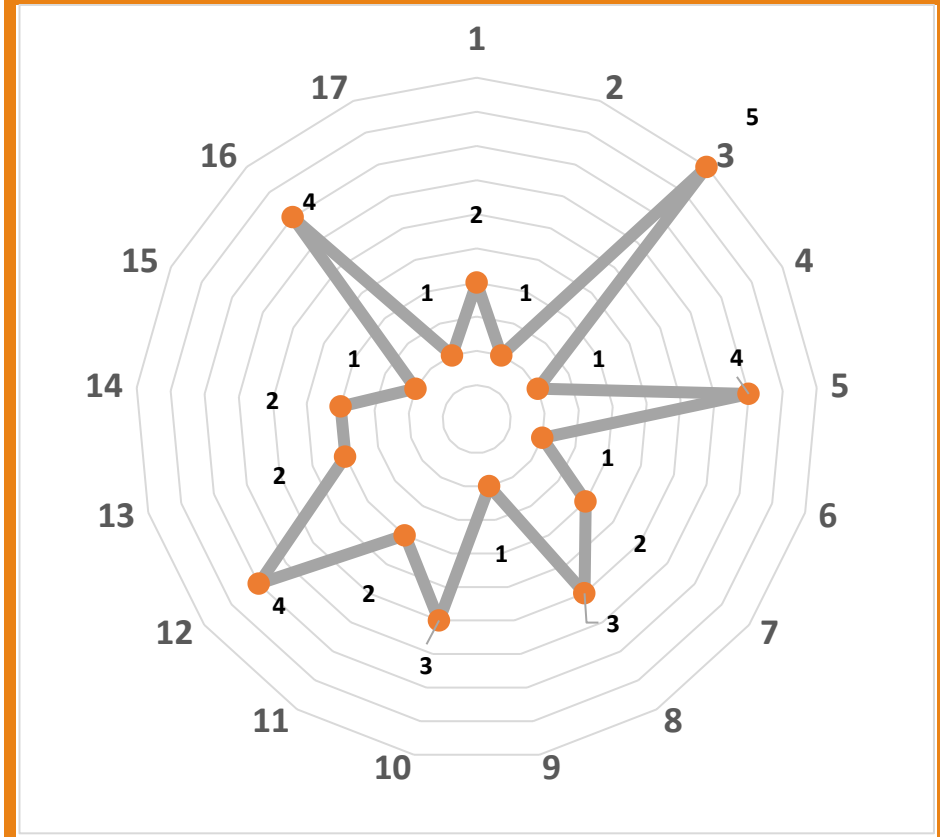
NIVEL INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL ODS	
0	Nivel de información NULA
1	Nivel de información ESCASA
2	Nivel de información SUFICIENTE
3	Nivel de información BUENA
4	Nivel de información EXCELENTE

NIVEL DE INTERVENCIÓN SOBRE EL ODS	
0	Nivel de intervención NULO
1	Nivel de intervención POCO
2	Nivel de intervención ALGO
3	Nivel de intervención BASTANTE
4	Nivel de intervención MUCHO

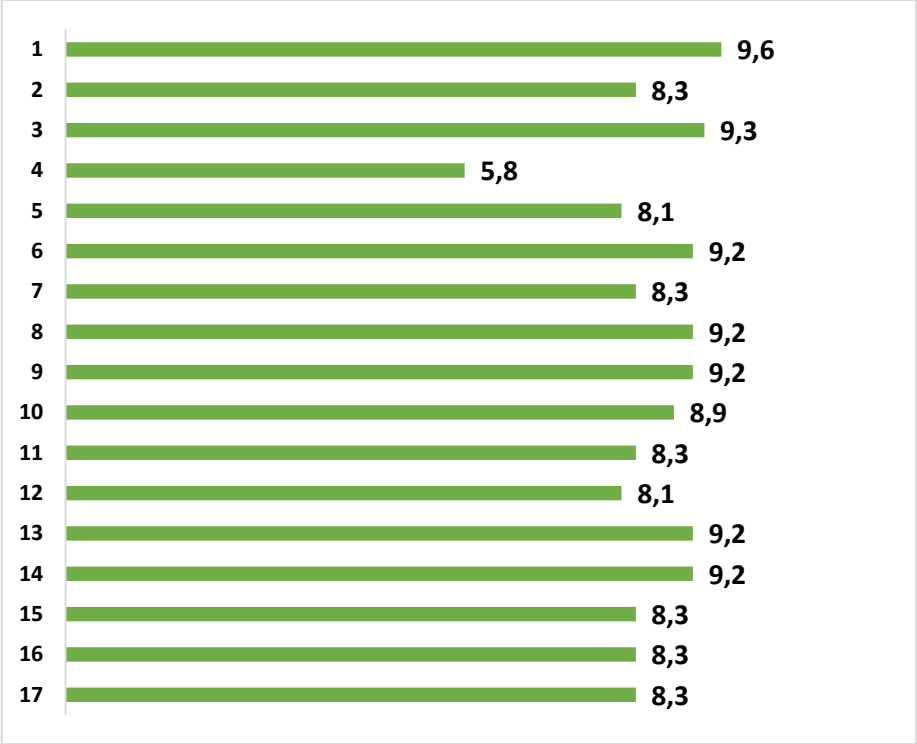
LOGRO GENERAL ALCANZADO DEL ODS	
0	Logro general alcanzado NINGUNO
1	Logro general alcanzado NADA REMARCABLE
2	Logro general alcanzado ALGO REMARCABLE
3	Logro general alcanzado REMARCABLE
4	Logro general alcanzado MUY REMARCABLE

Una vez valorados estos criterios para cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), el valor resultante se escala de 0 a 10.

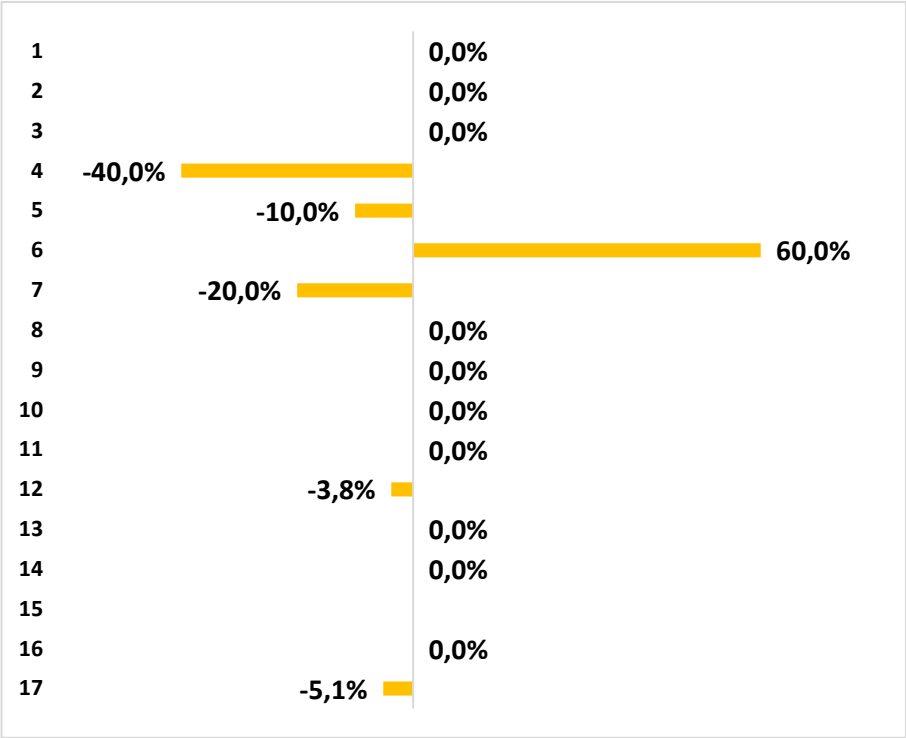
NÚMERO DE ACTUACIONES POR ODS



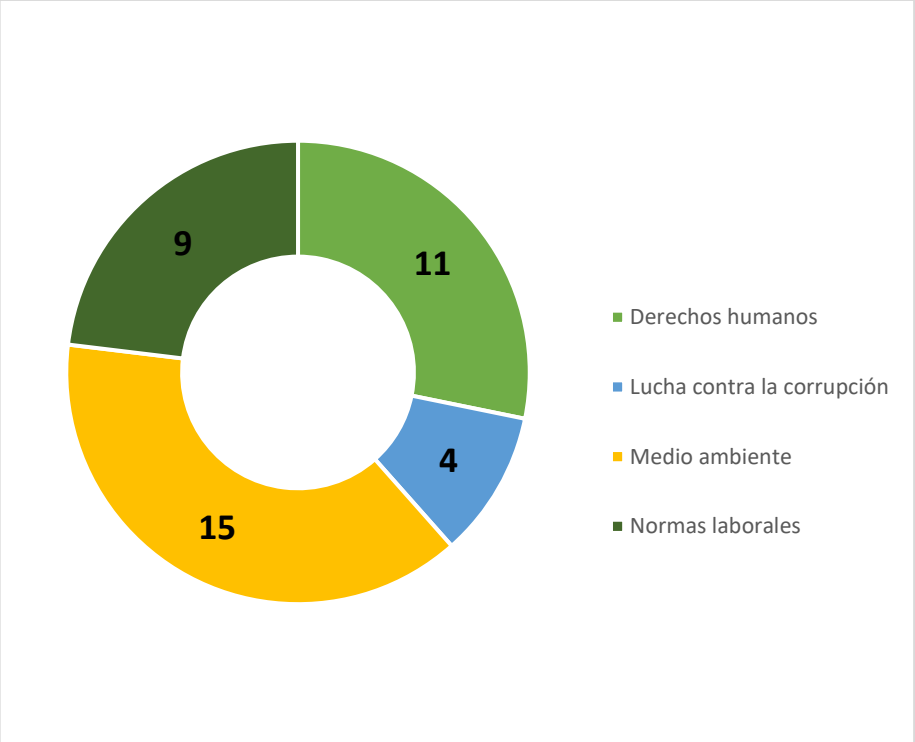
PROMEDIO CONSECUCIÓN POR ODS



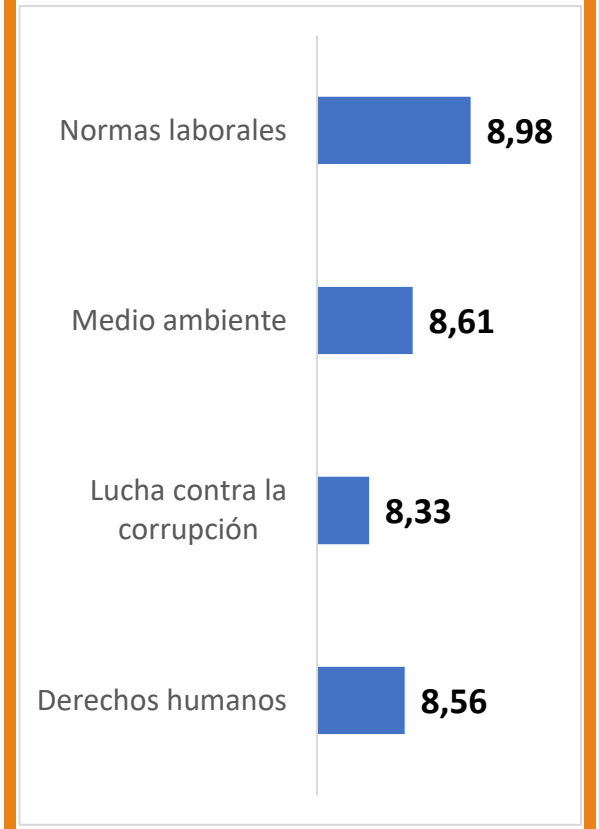
DIFERENCIA DE OBJETIVO AÑO 2019 Y RESULTADO AÑO 2019



NÚMERO DE ACTUACIONES POR DIMENSIÓN



PROMEDIO CONSESUCIÓN POR DIMENSIÓN



NÚMERO ACTUACIONES POR PRINCIPIO

ODS prioritarios para Grupo Innovaris

Según la estrategia de desarrollo sostenible que plasma Innovaris en apartados anteriores, la priorización establecida para los ODS resulta la siguiente:

Además, en el año 2020 se ha incluido el ODS 3: Salud y Bienestar, como un objetivo prioritario para Innovaris, dada la situación de riesgo por la COVID-19. Innovaris muestra su compromiso para frenar esta pandemia, realizando un protocolo que distribuye a todos sus clientes, proveedores y trabajadores, además de impartir formación a todos sus trabajadores.

Compromiso con los derechos humanos

Cadena de suministro

La cadena de suministro de Innovaris comprende la gestión de pedidos, solicitudes, proveedores para material de oficina, servicios de diferente índole según el catálogo de productos de la organización, etc.

Diagrama de proceso de contratación

Se definen y aplican los criterios de evaluación, selección y seguimiento del desempeño de proveedores y subcontratistas dentro del registro “Evaluación de proveedores” basándose en los criterios seleccionados en el propio registro:

- Calidad del producto/servicio
- Precio
- **Certificaciones homologadas**
- **Buenas prácticas ambientales**
- Capacidad de respuesta ante imprevistos
- Capacidad técnica
- **Violación de derechos humanos (explotación infantil, trabajo forzoso, etc.)**

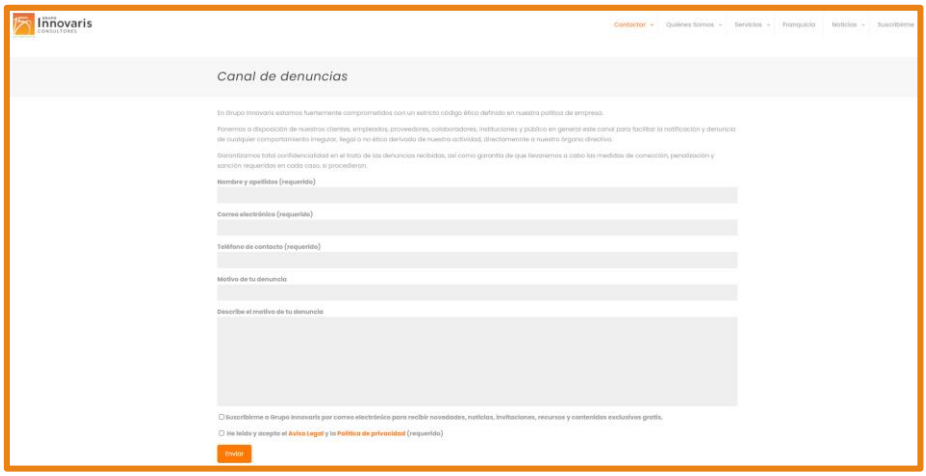
Dichas ponderaciones hacen un sumatorio de **100 puntos** a repartir sobre los criterios establecidos. En el momento de la evaluación el responsable asigna la puntuación que estime oportuna en cada criterio hasta un máximo del valor comprendido en el reparto anterior.

Anticorrupción y transparencia:

En España y especialmente en Canarias, existe una emergencia social de actuación ante la multitud de escándalos de corrupción y la correspondiente preocupación por este fenómeno, además de la creciente desconfianza institucional creciente recogida en numerables encuestas públicas.

En Innovaris estamos totalmente comprometidos con esta problemática social, ya que nos afecta a todos, y establece en su política una cláusula específica de anticorrupción. Por ello, que desde 2019, Innovaris pone a disposición de sus clientes, empleados, proveedores, colaboradores, instituciones y público en general dicho canal para facilitar la notificación y denuncia de cualquier comportamiento irregular, ilegal o no ético, así como vulneración de derechos, derivado de la actividad directamente al órgano directivo.

Garantiza total confidencialidad en el trato de las denuncias recibidas, así como garantía de que se llevarán a cabo las medidas de corrección, penalización y sanción requeridas en cada caso, si procedieran. Todo ello, a través de su plataforma web: https://grupoinnovaris.com/



Medición de la huella de carbono de Grupo Innovaris

Como consecuencia de la tipología de empresa que conforma Innovaris, y al ser una organización que presta servicios de consultoría especializada, su impacto en el medio ambiente es principalmente debido a los desplazamientos hacia oficinas y lugares de trabajo de los clientes por las emisiones de CO_2 de los vehículos móviles del propio personal y los públicos, siendo los más utilizados, los aviones.

La realización de vuelos se ha reducido considerablemente debido a la pandemia y que, gracias a la misma, se ha implantado un sistema mucho más normativo de video-reuniones que facilitan la reducción de desplazamientos en este tipo de transporte. Es complicado calcular las emisiones de CO_2 por trabajador en los vuelos realizados, sin embargo, se establece una aproximación a través de la reducción de vuelos respecto al año 2019 del 50%, por lo que la reducción de emisiones indirecta se va a asemejar a este porcentaje.

En el caso de la utilización de vehículos para la prestación de servicios de consultorías, se calcula a través del consumo de combustibles por kilómetro recorrido. Para el cálculo de las emisiones de CO_2 provenientes del consumo de gasolina. Se ha considerado que una tonelada de gasolina genera 2,3 toneladas CO_2 (Fuente: IDAE- Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía).

Los resultados relativos a los periodos 2019 y 2020 del consumo de combustible para vehículos individuales y su diferencia son los siguientes:

RESULTADOS DEL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO			
Periodo	**2019**	**2020**	**Diferencia**
Litros de combustible	15.338,79 l	13.844,15 l	
Toneladas de CO_2	35,28 tn	31,841 tn	**-10%**
Toneladas CO_2 por empleado	3,92 tn/pers.	3,53 tn/pers	

Se puede observar como la mejora ha sido muy considerable, principalmente debido a la pandemia, ya que el confinamiento anuló por completo los desplazamientos a clientes, y después, porque se instauró la metodología virtual como forma de reunión habitual.

Compromiso con las buenas prácticas ambientales

Cuando se habla de buenas prácticas medioambientales, se entiende por llevar a cabo acciones para minimizar los residuos o las emisiones, que generalmente se interpretan como un cambio técnico de los procesos tales como cambio de materiales, modificaciones de equipos o diseño de nuevos productos. La realidad de las buenas prácticas medioambientales es mucho más simple, pues implica la reducción del impacto ambiental negativo a través de los cambios organizativos en procesos y actividades.

Las Buenas Prácticas son simples y tienen un coste bajo, además los resultados se obtienen rápidamente. Son, sobre todo, cambios en la actitud de las personas y en la organización de las operaciones. Son altamente rentables y como no afectan a los procesos son asumibles, en cualquier caso.

Los principales objetivos son promover la mejora continua de la actividad en relación con el medio ambiente mediante la exposición de unas recomendaciones prácticas cuya aplicación mejorará la eficiencia ambiental y competitividad empresarial.

El éxito de estas prácticas depende de que quienes trabajan en las empresas colaboren y se impliquen, pues conocen de primera mano las actividades desarrolladas en los centros de trabajo. Además, la aplicación de las Buenas Prácticas en los lugares de trabajo repercute positivamente y beneficia directamente al reducir riesgos laborales y proteger el entorno.

Se pueden definir las Buenas Prácticas Ambientales como:

Acciones que acometer por cualquier organización, con el objeto de reducir el impacto ambiental negativo que causan sus procesos productivos a través de cambios en la organización de estos procesos y las actividades.

Los conceptos y las buenas prácticas ambientales deben ser fáciles de entender, sencillos de aplicar y que generen buenos y rápidos resultados para que contribuyan de manera activa al Desarrollo Sostenible.

Hay tres líneas generales que se pueden aplicar en la empresa y que se podrían definir:

De forma genérica, apuntamos aquellas prácticas que pueden ser comunes a la mayoría de las actividades:

- Obtener recursos respetuosos con el medio ambiente o comprando productos reciclados o reutilizados.
- Mejorar la eficiencia energética mediante acciones como desconectar los aparatos eléctricos cuando no estén en funcionamiento o apagar las máquinas y equipos informáticos cuando no se van a utilizar durante un tiempo. Además, instalar temporizadores o sensores de presencia para las zonas iluminadas artificialmente en las que no sea necesaria la luz a partir de determinada hora o sólo sea necesaria durante periodos cortos de tiempo.
- Reducir la producción de residuos, evitando el uso innecesario de papel, cartón, plásticos y otros materiales, además de promover la reutilización.

- Fomentar el reciclaje de los residuos generados, mediante la habilitación de contenedores para cada tipo de desecho, como orgánico, papel, envases ligeros, vidrio y resto (que incluye residuos de muebles, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, textiles). Asimismo, se deben habilitar carteles informativos para el correcto uso de estos por parte de los empleados.
- Conversión energética mediante la utilización de menos energías procedentes de combustibles fósiles y de más energías renovables.
- Llevar a cabo programas de minimización con el fin de que los caudales lleven la menor carga contaminante posible, hecho que repercute en el recibo del agua y en el de canon de saneamiento, con un ahorro considerable en ambos.

Buenas prácticas ambientales con los recursos naturales: energía

Actualmente el medio ambiente se ve castigado en gran parte por la generación de electricidad, calor o movimiento, mediante el uso combustibles fósiles. Este consumo tiene consecuencias como la acumulación de gases de efecto invernadero y otros que provocan lluvia ácida, llegando incluso a producir afecciones sobre la salud de las personas. Para contribuir en la reducción de estos efectos, podemos aplicar una serie de prácticas y hábitos que pueden reducir las emisiones de estos contaminantes a la atmósfera:

- Utilizar los resultados obtenidos en la Evaluación de Riesgos Laborales realizada en la empresa con relación a los niveles de iluminación, dado que podremos determinar los puntos exactos de luz evitando así deficiencias o excesos de iluminación.
- Sustituir las lámparas incandescentes tradicionales o de bajo consumo por métodos de iluminación de tipo LED.
- Estudiar la posibilidad de utilizar tarifas eléctricas más económicas, además de proceder de compañías de energías renovables.
- Establecer metodologías claras y precisas de conducción eficiente (anticipación en la conducción, evitar frenazos y acelerones innecesarios, evitar sobrecargas en el vehículo, etc.).

Buenas prácticas ambientales en compras: materias primas

Este apartado refleja el comportamiento de la empresa en materia ambiental con respecto al uso de las materias primas, las cuales definen el modelo de empresa y por lo tanto aplicar una serie de buenas prácticas que respeten el medio ambiente beneficia también al buen rendimiento de la empresa:

- Implantar una serie de normas en lo que respecta a calidad de los productos a comprar, evitando materiales defectuosos, con fecha próxima a caducar, o inapropiados.
- Introducir criterios ecológicos también en las oficinas y despachos, comprando papel reciclado o ecológico, usando el papel por las dos caras, agotando la tinta de los bolígrafos hasta el final, evaluando la cantidad papel usado en los folletos de instrucciones, en la propaganda que se realiza, en las comunicaciones internas, favoreciendo el uso del correo electrónico, para lo cual es muy útil realizar una auditoría sobre consumos internos.

- Racionar a la hora de realizar cualquier tipo de compra, evitando los excesos de compras que sólo favorecen que los materiales caduquen o se queden obsoletos y se conviertan en residuos.
- Usar productos de limpieza de bajo impacto medioambiental, maderas con certificado FSC o productos de origen forestal con certificado PEFC, que garantiza que esos productos provienen de bosques gestionados de manera responsable.
- Implantar una serie de criterios ecológicos a la hora de comprar materias primas, como posibilidad de reciclar, recuperar, menor embalaje, bajo consumo energético, menor requerimiento de agua para la mezcla, mayor facilidad de limpieza, cercanía de suministro, mayor duración, entre otros aspectos.

Buenas prácticas ambientales en compras: envases y embalajes

La buena gestión de envases y embalajes puede repercutir en reducción de costes debido a la minimización de volumen del producto si se aplica una buena gestión de estos reduciendo así los impactos provocados por ello. En ciertas ocasiones dependerá de la capacidad negociadora de los encargos de las compras:

- Reducir el tipo de plásticos de los envases, a través de un mejor conocimiento de la composición de los recipientes, favoreciendo así una recogida selectiva y su reciclaje.
- Fomentar el uso de envases y embalajes elaborados con materiales reciclados o reciclables.

Buenas prácticas ambientales en compras: equipos

- Adquirir equipos más eficientes en materia de energía eléctrica, que consuman menos combustibles, menos recursos naturales, que no contaminen el agua y la atmósfera, que requieran un menor mantenimiento, que generen menos residuos, que hagan menos ruido, en definitiva, que sean más respetuosos con el medio ambiente.
- Elegir los monitores de los ordenadores que llevan una etiqueta que los identifica por su bajo consumo energético.

Buenas prácticas ambientales en transporte

Es importante tener en cuenta que es una de las actividades más contaminantes y que más contribuyen al efecto invernadero, tanto como actividad principal como secundaria de la empresa, a través de los gases contaminantes que se generan en los motores al quemar los combustibles fósiles. Para minimizar este efecto negativo en el entorno, se pueden aplicar las siguientes prácticas:

- Favorecer la movilidad del trabajador a su centro de trabajo, sin necesidad del vehículo privado, ofreciéndole posibilidad de compartir vehículo con compañeros de trabajo u horarios de autobuses urbanos y tranvía.
- Optimizar los recorridos estudiando las rutas de los vehículos, evitando desplazamientos innecesarios, con el consiguiente ahorro de tiempo y de combustible. El estudio logístico previo es muy importante

- Realizar las tareas de mantenimiento de vehículos en lugares acondicionados y/o locales avalados, para que los aceites y otros líquidos y residuos se recojan y gestionen adecuadamente.
- Cumplir la normativa de transporte de sustancias peligrosas por carretera evitando así accidentes eludibles, vertidos o derrames peligrosos al medio ambiente.
- Entregar los neumáticos a talleres autorizados o lugares donde se reciclen.
- Gestionar adecuadamente las baterías de los vehículos a través de gestores autorizados, realizando así un control adecuado de residuos peligrosos.

Buenas prácticas ambientales para los trabajadores

Son los que intervienen principalmente en la implantación de las buenas prácticas, pues los trabajadores la mayoría de las veces son los primeros que detectan la necesidad de un cambio o mejora hacia un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente:

- Formación adecuada de todos los trabajadores, tanto a nivel individual en su puesto de trabajo y en función de las tareas atribuidas, como a nivel global. Enviar conferencias ambientales a todos los trabajadores de inscripción gratuita y voluntaria.
- Realizar periódicamente reuniones con los jefes de equipo sobre el estado de aplicación de las buenas prácticas, esto favorecerá la determinación y la evaluación de los indicadores.
- Establecer un buzón de sugerencias que pueda recoger todas aquellas ideas que los trabajadores tengan para mejorar procesos, procedimientos de trabajo, comportamientos y que supongan ahorro, reducción de la contaminación, entre otros muchos aspectos.
- Concienciar a todos los trabajadores de la necesidad de involucrarse en las prácticas habituales de uso racional de agua, de papel, de energía, de vehículos, como buenas prácticas de minimización en el uso de recursos naturales que pueden extenderse a su habitual modo de vida.
- Publicación de guías de responsabilidad y buenas prácticas ambientales.

Buenas prácticas ambientales en oficinas

ENERGÍA

- Reducir la iluminación en zonas en las que no sea necesaria y evitar el uso de lámparas fluorescentes compactas o tubos fluorescentes donde se apagan y encienden las luces frecuentemente, ya que, con este tipo de iluminación, el consumo es mayor en el momento de encenderse. Sustituir las bombillas por bombillas de bajo consumo.
- Utilizar equipos informáticos que sean eficientes energéticamente.
- A la hora de elegir un producto de ofimática o eléctrico, tener en cuenta el consumo de energía, la longevidad y los materiales con los que está fabricado.
- Ajustar la iluminación a las necesidades del puesto de trabajo o estudio, tanto en intensidad como en calidad.
- Apagar los equipos informáticos cuando haya periodos de inactividad prolongados y ponerlos en modo suspensión cuando no se vayan a usar temporalmente.

- Desconectar los aparatos electrónicos que no se estén usando.
- Formar e informar al personal sobre el funcionamiento de los aparatos y las posibilidades de reducir el consumo energético.
- Llevar a cabo un estudio de consumo eléctrico para poder establecer objetivos de ahorro adecuadas.
- Utilizar impresoras con sistemas de ahorro de energía, con el fin de reducir el consumo al mínimo cuando no se estén utilizando.
- Realizar mantenimientos preventivos de los equipos para evitar averías y un consumo excesivo de energía.
- Instalar los aparatos de aire acondicionado en zonas con sombra de la oficina.
- Sustituir las lámparas incandescentes convencionales por lámparas fluorescentes compactas o lámparas halógenas, que tienen un rendimiento más alto.
- En invierno, mantener la temperatura entre 19º y 20ºC. En verano, abrir ventanas y disponer de cortinas para evitar el sol y lograr una correcta temperatura, intentando evitar el uso de aire acondicionado en la medida de lo posible. En caso de encenderlo, mantener la temperatura entre 23 y 25ºC.
- Limpiar con frecuencia lámparas y difusores, para evitar encender más lámparas de las necesarias y se estén aprovechando las que se encienden.
- Mentalizar al personal para que apague las luces en estancias vacías.
- Cerrar ventanas cuando el aire acondicionado esté en funcionamiento y apagar el sistema de climatización en las zonas que no se estén utilizando.

PLÁSTICOS:

- Instalar filtrado en grifo de agua o surtidor de agua para reducir el consumo de botellas individuales
- Reducción del uso de carpetas y fundas plásticas priorizando las carpetas de cartulina o cartón.
- Promover uso de botellas/tuppers de cristal para alargar la vida útil de los mismos y reducir desechos de plásticos.
- Promover el uso de cápsulas de café reutilizables/biodegradables.
- Reparto de mascarillas de tela para evitar el uso de mascarillas quirúrgicas
- Formación y concienciación sobre la reducción de plásticos en el consumo en la vida cotidiana de las personas

AGUA

- Establecer un programa de mantenimiento e inspecciones para garantizar la detección y reparación de fugas de los aparatos, así como revisar el funcionamiento de los elementos que permiten ahorrar agua, revisar el aislamiento de las cañerías de agua caliente…
- Colocar difusores y limitadores de presión en grifos.
- Limitar la capacidad de las cisternas (descarga de 2 tiempos, bajar la boya, introducir botellas con agua o arena…).
- No dejar grifos abiertos e informar a los usuarios para que cierren correctamente los grifos.
- Instalar reductores de caudal en grifos, con el fin de consumir agua excesivamente.

PAPEL Y CARTÓN

- En la medida de lo posible, realizar documentos con un tipo de letra pequeña, con márgenes y espacios también pequeños.
- Evitar guardar copias en papel de todos los documentos e informes, y guardarlos en los ordenadores.
- Controlar e informar sobre el número de fotocopias que se realizan, ya que es uno de los principales focos de consumo de papel. De esta forma se podrá ver la mejora que se está llevando a cabo.
- Fomentar el uso del correo electrónico para las comunicaciones internas, evitando el uso del papel y reduciendo su consumo.
- Solicitar la entrega de los informes en formato electrónico.
- Utilizar papel reciclado y/o sin blanqueadores a base de cloro (TCF).
- Usar el papel por las dos caras, tanto para escribir como para imprimir y fotocopiar.

MATERIALES DE OFICINA Y CONSUMIBLES VARIOS

- Potenciar el uso de pilas recargables o eliminar directamente los aparatos que requieran pilas para su funcionamiento.
- Elegir gomas sin PVC ni plastificantes y adhesivos sin disolventes orgánicos.
- Regular adecuadamente la salida de tóner en las impresoras láser para prolongar la vida útil del tóner.
- Comprar tóner y cartuchos de tinta que sean de empresas que reutilizan total o parcialmente los componentes.
- Comprar los pegamentos, las barras adhesivas y los correctores líquidos de base acuosa, evitando los disolventes orgánicos (acetona, etanol…).
- Comprar materiales de oficina reutilizables como encuadernaciones, carpetas, archivadores fáciles de desmontar, bolígrafos recargables…
- Adquirir materiales de escritura biodegradables como, por ejemplo, lápices sin lacar.
- Usar productos que no necesiten baterías o pilas en la medida de lo posible.

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

- Elegir los productos de limpieza que sean menos agresivos con el medio ambiente, siguiendo las especificaciones de dosificación del fabricante para evitar un exceso de consumo.
- Evitar productos en aerosoles.
- Elegir productos con etiqueta ecológica siempre que sea posible.
- Abrir las ventanas para la ventilación en lugar de usar ambientadores.
- No verter al sistema de saneamiento público los restos de productos de limpieza.

RESIDUOS

- Nunca verter residuos a la red de saneamiento.
- No mezclar los residuos peligrosos.
- Separar los clips, grapas y demás elementos metálicos del papel a la hora de depositarlo en el contenedor.

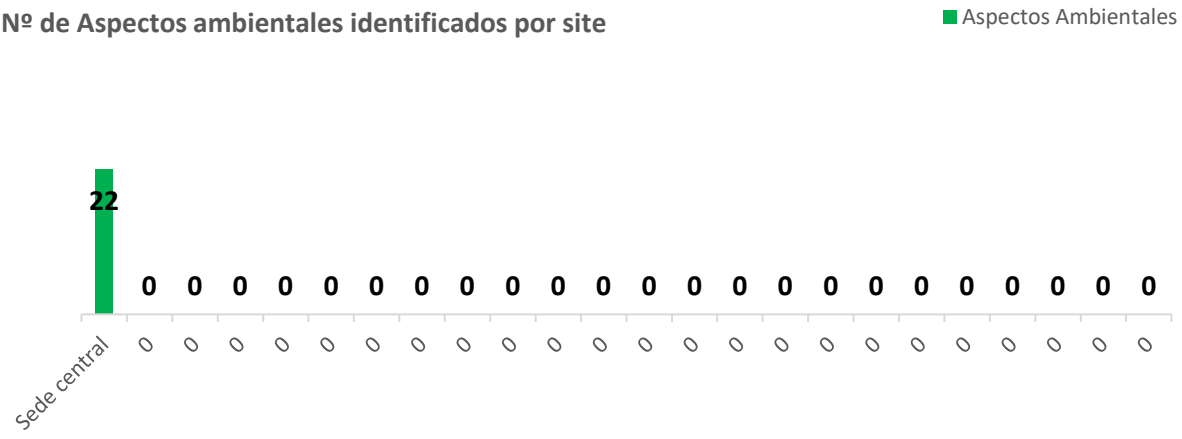
- Instalar los contenedores en puntos estratégicos de la oficina, donde se generen principalmente cada tipo de residuo.
- Controlar que se lleva a cabo la separación de residuos de forma correcta.
- Poner al alcance de todos los contendores adecuados para la correcta separación de los residuos.
- Gestionar los residuos especiales mediante un gestor autorizado cuando sea necesario y no exista gestión municipal para ese tipo de residuos.
- Almacenar los residuos en lugares acondicionados para ello y sin mezclarlos, para posteriormente poder entregarlos a un gestor autorizado.
- Los contenedores deben estar señalizados y en un lugar acondicionado para tal fin.

Resultados de desempeño ambiental

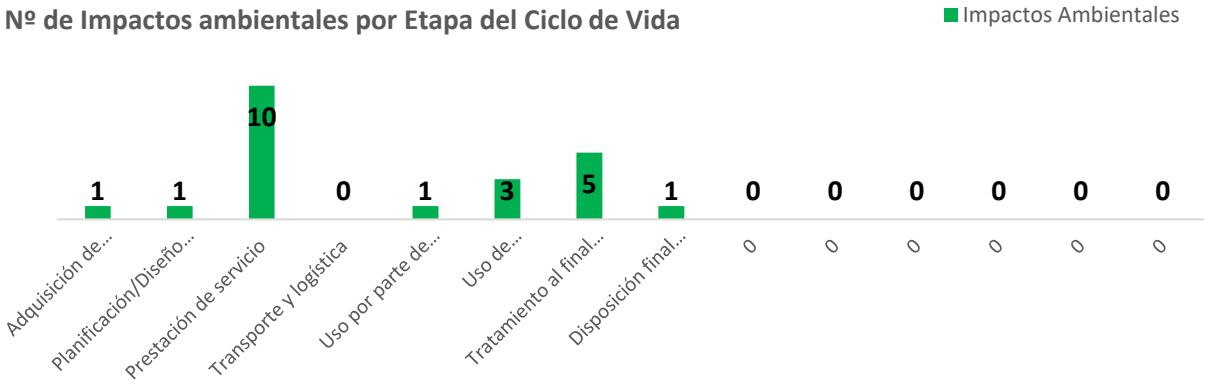
En el periodo 2020 se mantienen los aspectos ambientales identificados inicialmente. El enfoque al ciclo de vida se ha realizado teniendo en cuenta en qué etapa del ACV se genera el aspecto ambiental y en qué etapa se tiene influencia, indicando a su vez cual sería el control operacional ambiental para la minimización de su impacto ambiental.

El resultado de la evaluación realizada en dicho periodo, por parte del equipo técnico de Grupo Innovaris, ha dado como significativo al consumo de luz por euro facturado.

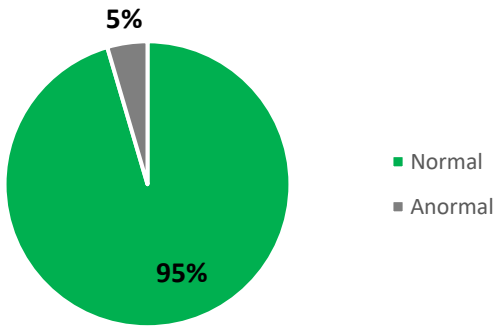
Nº de Aspectos ambientales identificados por site



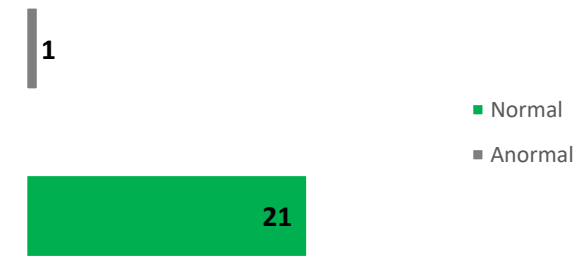
Nº de Impactos ambientales por Etapa del Ciclo de Vida



Distrib. Impactos según condición



Distrib. Impactos según condición



Equipo humano

A continuación, se exponen los resultados generales, y también específicos, obtenidos a través de los instrumentos administrados y analizados posteriormente. Estos han constituido las herramientas para analizar los procesos de gestión de la empresa desde una perspectiva de las personas y el género, a fin de detectar situaciones que no respeten o impidan la igualdad entre ellos.

Los principales procesos y áreas analizados fueron:

- Selección de personal
- Promoción
- Política salarial
- Ordenación del tiempo y conciliación
- Contratación
- Prevención del acoso

Resultados cuantitativos

Uno de los principales objetivos del proceso diagnóstico es describir la situación actual de hombres y mujeres en la empresa, para así poder establecer medidas adaptadas y eficaces que eliminen las situaciones posibles de discriminación por razón de sexo y fomenten la igualdad. Como se citó anteriormente, vamos a exponer los resultados hallados para cada una de las áreas descritas anteriormente:

Selección de personal

Los procesos selectivos se llevan a cabo por lo/as mandos intermedios, los cuales no poseen formación específica en materia de igualdad de oportunidades y, por tanto, nuevamente pueden estarse produciendo sesgos de género durante las diferentes fases del proceso.

Promoción

En términos generales, se intenta cubrir, los puestos vacantes con personas de la propia empresa. estas promociones responden a criterios objetivos por parte de las personas responsables de personal y/o mandos intermedios. Se valoran la entrega en el puesto de trabajo, u horas extras, etc…

Política salarial

No se detectan políticas salariales diferenciadas y/o que estén discriminando a algunos de los sexos. Este proceso está protocolizado, evitando incurrir en discriminaciones subjetivas por razón de género.

Ordenación del tiempo de trabajo y conciliación de la vida laboral y familiar

En cuanto a las medidas de conciliación de hombres y mujeres establecidas en las distintas unidades funcionales, se detectan que se han puesto en práctica algunas medidas que facilitan la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores.

Algunos ejemplos de estas prácticas son:

- Flexibilidad horaria
- Teletrabajo

Estas medidas demuestran una buena predisposición por parte de la empresa hacia facilitar en sus trabajadores/as la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, sin embargo, no se ha formalizado y generalizado un paquete de medidas para la conciliación y ordenación del tiempo de trabajo.

Contratación

No se detectan diferencias en cuanto a la distribución de hombres y mujeres según tipo de contrato, su duración ni el número de horas contratadas.

Se detecta una intencionalidad clara de la empresa por apostar por la contratación indefinida y a jornada completa del personal, tanto para los hombres como para las mujeres, sin distinciones.

Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo

No existe un Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y por razón de sexo, en la entidad, si bien, se está establecido como objetivo prioritario para su ejecución en el periodo 2021 como uno de los hitos del plan estratégico.

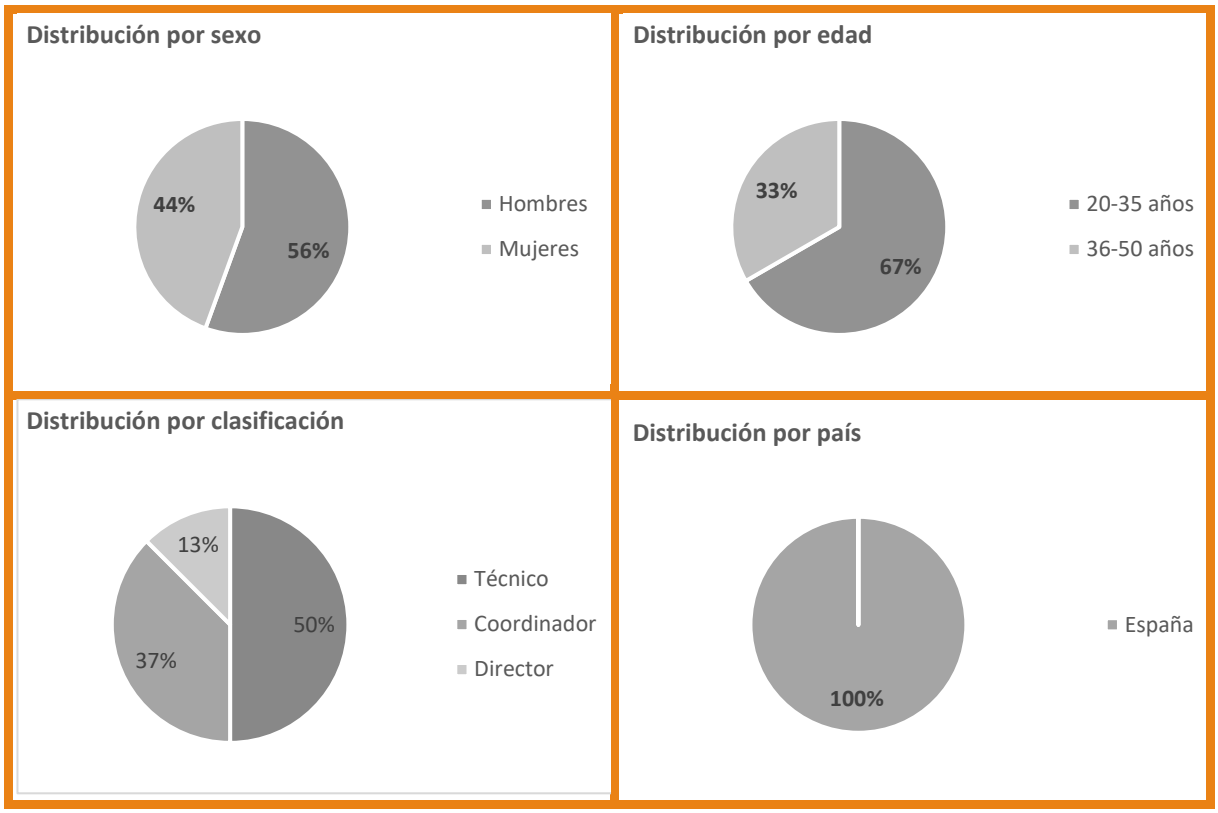
Accesibilidad

La accesibilidad garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del entorno que conforma Grupo Innovaris en su desempeño profesional. Por ello, Innovaris establece un firme compromiso con la sociedad en general creando ámbitos donde cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda desarrollar sus actividades laborales en condiciones de igualdad de oportunidades que el resto de sus compañeros.

Representatividad

En cuanto a los datos globales de representación de hombres y mujeres en la empresa, se recuentan 4 mujeres y 5 hombres, haciendo un total de 9 empleados/as directos, en el momento de recopilación de los datos. Además, un varón actualmente se encuentra en periodo de prácticas universitarias en Innovaris, aunque al no tener relación contractual con la empresa, no ha sido contabilizado como parte de la plantilla.

El número de hombres es ligeramente superior al de mujeres, aunque esté bastante igualado el número, en una plantilla tan reducida, es difícil establecer diferencias significativas o detectar si estas diferencias se deben al sexo o a la descripción del puesto.



Análisis de resultados de escala de opinión administrada a la plantilla

Además de los instrumentos administrados a las direcciones y coordinaciones cuyos resultados se expusieron en el anterior apartado, se administró un cuestionario de opinión a la plantilla donde se realizaron una serie de preguntas que permitieron hacer una valoración global de cómo las mujeres y hombres de forma diferenciada observaban la situación de la empresa en cuanto a igualdad de oportunidades de las mujeres y los hombres. El cuestionario se componía de preguntas cerradas y abiertas, donde tenían oportunidad de proponer inclusive medidas para paliar las situaciones de desigualdad que se pudiesen detectar.

- La plantilla que responde a la escala de satisfacción percibe que el grupo está respetando la igualdad entre hombres y mujeres.
- Consideran, además, que el hecho de tener responsabilidades familiares no les dificultaría promocionar o mejorar las condiciones en el trabajo.
- No existe discriminación salarial por razón de sexo.
- Ambos consideran en altos porcentajes que tanto hombres como mujeres tienen la misma posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la empresa.
- El acceso a la formación ofertada es igual de facilitadora.
- Manifiestan en gran medida que conocen a quien deben dirigirse en caso de sufrir acoso en el trabajo.
- Tanto hombres como mujeres niegan haberse sentido discriminados por razón de sexo en la empresa por parte de sus compañeros y/o superiores.

Plan de actuación

IMAGEN CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Garantizar la asunción del principio de igualdad de oportunidades en los valores e imagen corporativa
- Introducir la perspectiva de género y el principio de igualdad en la totalidad de procedimientos de gestión de la empresa
- Visibilizar el compromiso de la empresa en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

ACCESO A LA EMPRESA Y PROMOCIÓN

- Evitar prejuicios y estereotipos de género en los procesos de reclutamiento, selección y promoción en la empresa
- Facilitar entrada de jóvenes para su entrada al mundo laboral

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

- Facilitar la ordenación de tiempos y espacios de trabajadores que permita compatibilizar la vida laboral, familiar y personal
- Facilitar la corresponsabilidad de la vida personal, familiar y laboral de mujeres y hombres

FORMACIÓN

- Sensibilizar y formar a mandos intermedios en materia de igualdad de oportunidades y violencia de género
- **Sensibilizar y formar técnicamente al personal en la integración de la cultura empresarial vinculada a los ODS**
- **Sensibilizar a las partes interesadas en materia de ODS**

SALUD LABORAL

- Garantizar un entorno laboral saludable, prevenir el acoso sexual, perseguir y sancionar los casos que se produzcan
- Incorporar la perspectiva de género en la política de salud laboral de la empresa